PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP RESPON FOLLOWERS DOMINO'S PIZZA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Marketing Communication

Aulia Islami Azni

1502154394



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2019

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP RESPON *FOLLOWERS* DOMINO'S PIZZA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Marketing Communication

Aulia Islami Azni

1502154394



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2019