

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Samsul Munir. 2008. *Rekontruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Jakarta: Amzah.
- Arifin, Muzayyin. 1993. *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, Suharsini. 1996. *Prosedur Penelitian dan Pendekatan Suatu Praktek*. Jakarta: Bhinneka Cipta.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatam Media.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Cresswell, John W. 2013. *Penelitian kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Djamal, Hidajanto dan Fachruddin, Andi. 2011. *Dasar-dasar Penyiaran Sejarah, Organiasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung : PT. Alumni.
- Effendy, Onong Uchjana . 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Hajar, Ibnu. 1996. *Dasar-Dasar Penelitian dalam Pendidikan*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Kuswandi,Wawan. 1996. *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Media televisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, Andy Corry Wardhani dan Farid Hamid. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Media, Budaya dan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan. 2009. *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Naratama, 2004. *Menjadi Sutradara televisi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana

- Indonesia Purnomo, “ Dakwah Kontemporer,”
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Motode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- RM Soenarto, 2007. *Programa Televisi Dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta: FFTV-IKJ Press.
- Salam, Syamsir dan Aripin, Jaenal. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta, UIN Jakarta Press.
- Sidarta GM. 2012. *Berita Untuk Mata Dan Telinga*. Yogyakarta : Mara Pustaka.
- Suprpto, Tommy. 2006. *Berkarir di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Suwardi, Purnama. 2006. *Seputar Bisnis & Produksi Siaran Televisi*. Padang : TVRI Sumbar.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan & Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta : Pinus Book Publisher.
- Yin, Robert K. 2015. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers

Website:

<http://blog.elearning.unesa.ac.id/pdf-archive/pengertian-trend-menurut-para-ahli.pdf>

Indra Prawita, Perencanaan Program Televisi

[http://www.slideshare.net/Rezka_Judittya/perencanaan-program-televisi-by-indra-prawira,](http://www.slideshare.net/Rezka_Judittya/perencanaan-program-televisi-by-indra-prawira)

<https://tirto.id/wajah-acara-tv-ramai-ramai-menayangkan-konten-dakwah-islami-cLKs>

<https://tirto.id/tren-dakwah-politis-dari-medos-hingga-layar-tv-cLKk>