

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Tahap Penelitian .....	7
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.7.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Pengertian Strategi Kreatif .....	10
2.1.1 Strategi Kreatif.....	10
2.1.2 Strategi kreatif produksi program siaran televisi.....	12
2.2 Pengertian Produser.....	16
2.2.1 Produser .....	16
2.2.2 Tinjauan Tentang Tugas Produser Dalam Produksi Siaran Televisi .....	17
2.2.3 Media Massa Televisi .....	17
2.3 Pengertian Program .....	19
2.3.1 Format Program Televisi .....	21
2.3.2 Keberhasilan program.....	23
2.4 Dakwah Melalui Media Televisi .....	25
2.5 Pengertian Eksistensi.....	26
2.6 Penelitian Terdahulu.....	27
2.7 Kerangka Pemikiran .....	38

BAB III .....	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Paradikma Penelitian .....	39
3.2 Jenis Penelitian .....	39
3.3 Sumber Data .....	40
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	41
3.4.1 Subjek Penelitian .....	41
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian .....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.7 Analisis Data .....	43
3.8 Penarik Kesimpulan atau Verifikasi .....	44
BAB IV .....	46
ANALISIS PENELITIAN .....	46
4.1 Profile Program Damai Indonesiaku .....	46
4.1.1 Latar Belakang Program Damai Indonesiaku .....	46
4.1.2 Gambaran umum Program Damai Indonesiaku.....	46
4.1.3 Implementasi program Damai Indonesiaku .....	47
4.2 Langkah–Langkah Strategi Kreatif Produser .....	48
1. Target Penonton .....	49
2. Bahasa Naskah .....	50
3. Format Acara .....	51
4. Punching Line .....	53
5. Gimmick and Funfare .....	53
6. Clip Hanger.....	54
7. Tune and Bumper.....	55
8. Penataan Artistik.....	56
9. Musik and <i>Fashion</i> .....	58
10. Ritme dan Birama Acara.....	59
11. Logo and Music Track untuk Id Tune .....	60
12. General Rehearsel (GR).....	60
13. Interactive Program.....	61
4.3 Strategi Kreatif Produser Program Damai Indonesiaku .....	63
1. VT.....	63
2. Qori .....	64
3. Quotes .....	65
4. Lokasi.....	66

5. Penceramah.....	66
BAB V.....	70
SIMPULAN DAN SARAN .....	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN.....	75