

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M. (2013). *Analisis Pengaruh Brand Image dan Word of Mouth terhadap Proses Pembelian Handphone Blackberry*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Andy, S. (2009). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York: Kaplan Publishing.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Benazir, O. (2012). *Pengaruh Word Of Mouth terhadap Minat Beli Konsumen pada Tune Hotel Kuta Bali*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif. Cetakan Kedua*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fitriyati, I. (2013). *Pengaruh Word of Mouth dan Public Relation terhadap Keputusan Nasabah BPRS Artha Amanah Ummat Ungaran*. Salatiga: Institut Agama Islam Salatiga.
- Fill, C. (2009). *Marketing Communications Fifth Edition: Interactivity, Communities, and Content*. Edinburg Gate: PrenticeHall.
- Hasan, A. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Ibrahim, A. (2017). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *e-Proceeding Management*, 1855.
- Kotler, K. L. (2003). *Manajemen Pemasaran Edisi 12, Cetakan III, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan*. .
- Kotler, P. d. (2010). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Purwanegara, A. I. (2016). Information Acceptance Of Electronic Words Of Mouth (eWOM) and Purchase Intention Through Haul Videos Youtube. *Journal Of Business and Management*, 1-10.
- Sekaran, U. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2009). *Research Methods for Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4. Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sumardy, dkk. (2011). *The Power of WoM (Word Of Mouth) Marketing*. Jakarta: Gramedia, Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. . Bandung: Alfabeta.
- Yuniyanti, V.A. (2018). *Pengaruh Persepsi Harga, Word Of Mouth dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata* . Surakarta: Institut Agama Islam Surakarta.