

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online*. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Baldwin, John R, Perry, S.D & Moffit, M.A (2004). *Communication Theories for Everyday Life*. Boston, Pearson Education INC.
- Hamzah, B. Uno. 2017. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Gerungan, W.A. 2004. *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wimmer, Roger D., and Dominick, Joseph R. 2003. *Mass Media Research: An Introduction*. United States of America: Wadsworth.
- Soedarsono, K. Dewi. 2009. *Sistem Manajemen Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Thurlow, Crispin. 2004. *Computer Mediated Communication*. California: SAGE Publications Ltd.
- Knapp, Mark L. 2002. *Handbook Of Interpersonal Communication*. California: SAGE Publications Ltd.
- Rendro (ed). 2010. *The First LSPR Communication Research Conference Proceeding 2010: Beyond Borders: Communication Modernity and History*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi The London School of Public Relations.
- Lister, Martin. 2009. *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge.
- McQuail, Denis. 2010. *Mass Communication Theory*. California: SAGE Publications Ltd.

Widjajanto, Donna. 2013. *When Author Meets Editor*. Jakarta Pusat: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sarwono, W. Sarlito. 2009. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.

Jurnal Internasional:

Jessica L. James, B.S. 2015. *Mobile Dating In The Digital Age: Computer Mediated Communication and Relationship Building on Tinder*. Sumber: <https://digital.library.txstate.edu/handle/10877/5529>

Daniel Hunt, David Atkin & Archana Krishnan. 2012. *The Influence of Computer-Mediated Communication Apprehension on Motives for Facebook Use*. Sumber: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08838151.2012.678717>

Caro Roeffen. 2015. *Mobile Dating: Romance is Just a Swipe Away (Tinder's Romantic and Sexual Interactions)*. Sumber: <https://dspace.library.uu.nl/handle/1874/320142>

Guilia Ranzini, Christoph Lutz. 2017. *Explaining Tinder self-presentation and motives*. Sumber: www.sagepub.co.uk

Lyndsay Newett, Brendan Churcill, Brady Robards. 2017. *Forming Connection in the Digital Era: Tinder, A New Tool in Young Australian Intimate Life*. Sumber: www.journals.sagepub.com

Jurnal Nasional:

Annisa Rizki. 2018. *Makna Tinder sebagai Tempat Mendapatkan Teman Hidup*. Sumber: <http://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/download/644/633>

Muhammad Rahim, Endang Erawan, Johantan Alfando. 2018. *Motif Penggunaan Instagram Story (Studi Kasus pada Siswa Siswi Jurusan Multimedia di SMK Negeri 1 Samarinda)*. Sumber:

[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/Jurnal%20Rahim%20\(08-03-18-02-23-32\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/Jurnal%20Rahim%20(08-03-18-02-23-32).pdf)

Dewi Rosita Sari. 2015. Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial *Tinder* dalam Menjalinkan Relasi Pertemanan di Kalangan Mahasiswa UNIKOM. Sumber: <http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=295076>

Merry Fridha, Meria Octavianti. 2016. Konstruksi Makna Kencan di Situs Pencarian Jodoh *Tinder* (Studi Fenomenologi pada Pria Pengguna *Tinder* di Jakarta. Sumber: <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/n/article/view/625>

Fenny dan Yoseph Bambang Wiratmojo. 2013. Motif Penggunaan Aplikasi *Kakaotalk* (Studi Deskriptif Kuantitatif mengenai Motif Komunitas Korea *KFriends* Menggunakan Aplikasi *Kakaotalk*). Sumber: <http://e-journal.uajy.ac.id/>

Skripsi:

Zahra Medina. 2016. Motif Penggunaan Aplikasi *LINE Webtoon* (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Pengikut Akun *Official LINE Webtoon Id*). Sumber: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>

Bagus Kharisma Beki. 2018. Motif dan Kepuasan Menggunakan Jejaring Sosial *Instagram* (Studi Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta terhadap Akun *Instagram @umsurakarta*. Sumber: <http://eprints.ums.ac.id/63910/>

Dosi Aprilinda Palewa. 2013. Motif Penggunaan dan Interaksi Sosial di *Twitter*. Sumber: <http://digilib.uin-suka.ac.id/>

Ratna Juwita Sari. 2012. Pengaruh Motif Menggunakan Jejaring Sosial *Facebook* terhadap tingkat kepuasan mahasiswa UNTIRTA. Sumber: <http://repository.fisip-untirta.ac.id/205/>

Dyane Aulia Drestya. 2014. Motif Menggunakan Media Sosial Path pada Mahasiswa di Surabaya. Sumber: <http://journal.unair.ac.id/>