

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori dan Konsep	13
2.1.1 Komunikasi	13
2.1.2 Proses Komunikasi.....	14
2.1.3 Teori <i>Uses and Gratification</i>	15
2.1.4 Media Baru.....	17
2.1.5 Media Sosial.....	18
2.1.6 Tinder.....	19
2.1.7 Motif	24

2.1.8 Motif Penggunaan Media.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	41
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	41
3.2.2 Skala Pengukuran	44
3.3 Populasi dan Sampel	45
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sampel	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Jenis Data	47
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.5.1 Uji Validitas	48
3.5.2 Uji Reliabilitas	50
3.6 Teknik Analisis Data	51
3.6.1 Analisis Tabulasi Sederhana.....	51

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Analisis	53
4.1.1 Karakteristik Responden.....	53
4.2 Analisis Deskriptif	54
4.2.1 Gambaran Mengenai Motif Penggunaan Media Sosial <i>Tinder</i>	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
5.2.1 Saran Teoritis	61
5.2.2 Saran Praktis	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	67