

MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TINDER*
(Studi Deskriptif Kuantitatif tentang Motif Penggunaan Media Sosial *Tinder* di Kalangan

Mahasiswa Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Rizqiyani Asri Firdaus

1502140271

Broadcasting



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

