

ABSTRAK

Dengan adanya perkembangan teknologi yang melaju pesat, proses komunikasi bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja. Penemuan dalam bidang teknologi dengan adanya *smartphone* dan internet membuat manusia menjadi mudah dalam berinteraksi. Tidak dapat dipungkiri, teknologi internet sudah menjadi kebutuhan yang tidak dapat dihindari manusia sampai pada akhirnya muncul yang namanya media sosial. Dengan adanya media sosial dapat mempermudah manusia dalam berinteraksi dan berbagi informasi sehingga membentuk sebuah jaringan *online* yang menghubungkan individu satu dengan yang lainnya. *Tinder* merupakan situs kencan terpopuler di dunia yang dapat mempertemukan pengguna satu dengan yang lainnya dimana penggunanya juga dapat saling berinteraksi satu sama lain. Namun bedanya, *Tinder* merupakan jejaring sosial yang diciptakan khusus untuk pencarian jodoh. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apa saja motif mahasiswa kota Bandung dalam menggunakan aplikasi *Tinder*. Penelitian ini menggunakan teori motif penggunaan media sosial menurut Papacharissi dan Rubin. Dari hasil penelitian ini, terdapat lima motif penggunaan media sosial diantaranya: Motif *Convenience* dengan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 3,32; Motif *Utility* dengan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 3,09; Motif *Seeking Information* dengan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 3,05; Motif *Entertainment* dengan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 2,91; Motif *Passing Time* dengan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 2,90.

Kata Kunci : Media Sosial, *Tinder*, Motif.