

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)	1
1.1.2 Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	1
1.1.3 Profil Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Bandung.....	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Pengertian laba.....	15
2.1.2 Pertumbuhan laba	15
2.2 Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	17
2.2.1 Pengertian UMKM.....	17
2.3 Penelitian Terdahulu.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran	34
2.5 Hipotesis Penelitian	34
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	35
2.6.1 Variabel Penelitian	35

2.6.2 Lokasi dan Objek Penelitian	35
2.6.3 Waktu dan Periode Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Variabel Operasional	36
3.3 Tahapan penelitian.....	37
3.4 Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sampel.....	38
3.4.3 Teknik Sampling.....	39
3.5 Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Jenis data.....	39
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	42
3.7 Teknik Analisis Data	43
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	43
3.7.2 Uji Normalitas Data	44
3.7.3 Uji Hipotesis Komparatif	44
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Karakteristik Responden.....	46
4.2 Statistik Deskriptif	46
4.1.1 Uji Normalitas.....	55
4.1.2 Hasil Uji <i>Wilcoxon</i>	55
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	59
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	59
5.2.2 Saran Bagi Usaha Mikro.....	60
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	