

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| Halaman Judul | ii |
| Halaman Pengesahan | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1 Visi dan Misi | 4 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 4 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 9 |
| 1.5.1 Aspek Teoritis | 9 |
| 1.5.2 Aspek Praktis | 9 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II | 11 |
| TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN | 11 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian | 11 |
| 2.1.1 Kewirausahaan | 11 |
| 2.1.2 Minat Berwirausaha | 12 |
| 2.1.3 Karakteristik Kewirausahaan | 13 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 15 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 20 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 21 |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian | 22 |
| BAB III | 23 |

| | |
|---|----|
| METODE PENELITIAN | 23 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 23 |
| 3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran | 23 |
| 3.2.1 Variabel Operasional | 24 |
| 3.2.2 Operasional Variabel | 27 |
| 3.2.3 Skala Pengukuran | 28 |
| 3.3 Tahapan Penelitian | 29 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 29 |
| 3.4.1 Populasi | 29 |
| 3.4.2 Sampel | 29 |
| 3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel | 30 |
| 3.5 Pengumpulan Data | 30 |
| 3.5.1 Kuisisioner (Questionnaires) | 31 |
| 3.5.2 Studi Pustaka | 31 |
| 3.6 Uji Validitas dan Uji Reabilitas | 31 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 31 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 35 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 36 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif | 36 |
| 3.7.2 Uji Asumsi Klasik | 39 |
| 3.7.3 Analisi Regresi Linier Berganda | 40 |
| 3.7.4 Uji Hipotesis | 41 |