

ABSTRAK

Dalam dunia bisnis faktor internal dan eksternal adalah yang sangat berpengaruh. Maka dari itu pengembangan bisnis dengan menggunakan strategi harus disiapkan untuk menghadapi faktor internal dan eksternal dari suatu bisnis agar bisnis bisa bertahan dan bersaing. Pengembangan bisnis adalah hal yang penting bagi sebuah bisnis agar selalu bisa bertahan dan bersaing dengan kompetitorinya.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kondisi bisnis dari Marco Shoes dan bagaimana Strategi yang dilakukan oleh Marco Shoes. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis SWOT untuk menganalisis lingkungan internal dan eksternal dari Marco Shoes dalam mengembangkan bisnis.

Berdasarkan hasil analisis IFAS dan EFAS. Marco Shoes memiliki nilai IFAS yang menganalisis faktor kekuatan dan kelemahan 3,55. Karena total skor di atas 2,5 berarti ini mengidentifikasi posisi internal yang kuat. Sedangkan untuk nilai EFAS yang menganalisis faktor peluang dan ancaman memiliki total skor 3,18 karena total skor mendekati 4.0 berarti ini mengidentifikasi bahwa perusahaan merespon peluang yang ada dengan baik menghindari ancaman-ancaman di pasar industri.

Kata kunci: Analisis SWOT, Pengembangan Bisnis, Faktor Internal dan Eksternal