

DAFTAR PUSTAKA

- Wong, K. K. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin*, 24. Diambil dari <http://marketing-bulletin.massey.ac.nz>.
- Topik. (2017). Akun Pengguna Bukalapak dibajak setelah melakukan transaksi. Diambil dari <https://komunitas.bukalapak.com/news/79877-akun-dibajak-setelah-melakukan-transaksi>
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Aditama.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Aditama.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Anonim. (2018). Analisis Traficoverview pengunjung bukalapak Selama 6 Bulan Periode Juni 2018 – Desember 2018 diambil dari <https://www.similarweb.com/website/bukalapak.com#overview>
- Wahyu Widodo, Annie Susanto. (2018). GENDER SEBAGAI VARIABEL KONTROL : PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN DAN PERSEPSI PRIVASI TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN ONLINE. The National Conferences Management and Business (NCMAB)
- Bondan Satrio Kinasih, Albari. (2012). PENGARUH PERSEPSI KEAMANAN DAN PRIVASI TERHADAP KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN ONLINE. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 16 No. 1, 25-38
- Dedy Ansari harahap, Dita Amanah. (2018). PERILAKU BELANJA ONLINE DI INDONESIA: STUDI KASUS. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* | Vol 9, No. 2, 2018. e-ISSN: 2301-8313

- Kartika Imam Santoso. (2015). METODE KEAMANAN E-COMMERCE “TRANSFORMASI Jurnal Informasi & Pengembangan Iptek” (STMIK BINA PATRIA)
- Sri Nawangsari, Wahyu Ning Pramest. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, dan Keamaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tokopedia.com).Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol. 4, Nomor 3
- Isnain Putra Baskara, Guruh Taufan Hariyadi. ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI AKAN RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SITUS JEJARING SOSIAL (*SOCIAL NETWORKING WEBSITES*)(Studi Pada Mahasiswa di Kota Semarang). Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro
- Kevin Muhammad Yandhria Putra, Puspita Kencana Sari. (2016). PENGARUH VERIFIKASI KEAMANAN ONLINE TERHADAP KEPERCAYAAN DAN MINAT BELI KONSUMEN. e-Proceeding of Management : Vol.3, No.3
- Fauzia Mazhar, Farooq Ahmed Jam, Farooq Anwar. 2012. Consumer trust in e-commerce: A study of consumer Perceptions in Pakistan. African Journal of Business Management Vol. 6 (7), pp. 2516-2528
- Palak Gupta, Akshat Dubey. (2016). E-Commerce- Study of Privacy, Trust and Security from Consumer’s Perspective. *IJCSMC*, Vol. 5, Issue. 6. pg.224 – 232
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares SMARTPLS 3.0. Semarang: Undip.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7 ed.). Edinburgh Gate: Pearson Education Limited. pg. 100
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). Editorial Partial Least Squares Structural Equation Modeling : Rigorous Applications , Better Results and Higher Acceptance. *Long Range Planning*, 46, 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.001>

- Ramayah, Chiun, L. M., Rouibah, K., & May, O. S. (2014). Identifying Priority Using an Importance-Performance Matrix Analysis(IPMA). *International Journal of E-Adoption*, 1-15.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi*. Bandung: Refika Aditama.
- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- D. Harrison McKnight et al. / *Journal of Strategic Information Systems* 11 (2002) 297–323.
- Roca, JC., JJ. Garci'a and JJ. de la Vega. 2009. The Importance of Perceived Trust, Security and Privacy in Online Trading Systems. *Information Management & Computer Security*. 17 (2). 96-113.
- Whitman, Michael E., and Herbert J. Mattord. *Principles of Information Security*. Independence, KY: Cengage, 2011. 4th edition.