

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1.1    Internet</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1.2    Gambaran Umum <i>E-Commerce</i></b> .....	<b>1</b>
<b>1.1.3    Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>2</b>
<b>1.1.4    Visi dan Misi Bukalapak</b> .....	<b>3</b>
<b>1.1.5    Pengunjung Bukalapak</b> .....	<b>3</b>
<b>1.2    Latar Belakang</b> .....	<b>4</b>
<b>1.2.1    Pengguna Internet Indonesia</b> .....	<b>4</b>
<b>1.2.2    Pertumbuhan E-Commerce di Indonesia</b> .....	<b>5</b>
<b>1.2.3    Perilaku Konsumen di Indonesia Terhadap Belanja Online</b> .....	<b>5</b>
<b>1.2.4    Sistem Keamanan Informasi</b> .....	<b>7</b>
<b>1.2.5    Modus kejahatan <i>Cybercrime</i></b> .....	<b>9</b>
<b>1.3    Rumusan Masalah</b> .....	<b>13</b>
<b>1.4    Tujuan Penelitian</b> .....	<b>14</b>
<b>1.5    Manfaat Penelitian</b> .....	<b>15</b>
<b>1.5.1    Aspek Teoritis</b> .....	<b>15</b>
<b>1.5.2    Aspek Praktis</b> .....	<b>15</b>
<b>1.6    Ruang Lingkup</b> .....	<b>15</b>

1.6.1	Lokasi dan Objek Penelitian.....	15
1.6.2	Waktu Penelitian.....	15
1.7	Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>		<b>17</b>
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1	Kepercayaan.....	17
2.1.2	Privasi .....	20
2.1.3	Keamanan Informasi .....	22
2.1.4	Kepuasan Konsumen.....	23
2.2	Penelitian Terdahulu .....	24
2.3	Kerangka Pemikiran .....	31
2.4	Hipotesis Penelitian.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>33</b>
3.1.	Karakteristik Penelitian .....	33
3.2	Alat Pengumpulan data.....	34
3.2.1	Jenis Variabel.....	34
3.2.2	Variabel Operasional.....	35
3.2.3	Skala Pengukuran.....	37
3.3	Tahap Penelitian .....	37
3.4	Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1	Populasi.....	38
3.4.2	Sampel.....	39
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	40
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber data .....	40
3.5.1	Data Primer .....	40
3.5.2	Data Sekunder .....	40
3.6	Validitas dan Reliabilitas .....	40
3.6.1	Uji Validitas.....	40
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	42
3.7	Teknik Analisa Data dan Pengujian Hipotesis .....	43
3.7.1	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	43

3.7.2	Analisis Deskriptif.....	43
3.7.3	Goodness of fit (GoF) Test .....	43
3.7.4	Partial Least Square (PLS) .....	44
3.7.5	<i>Importance and Performance Matrix Analysis (IPMA)</i> .....	46
3.7.6	Uji Hipotesis .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>49</b>
4.1.	Karakteristik Responden .....	49
4.1.1	Profil Demografi Responden.....	49
A.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	49
B.	Karakteristik Berdasarkan Nama Responden.....	50
4.2	Hasil Penelitian .....	51
4.2.1	Model Konstruksi .....	51
4.2.2	Pengujian <i>Outer Model</i> .....	51
4.2.2.1	Uji Validitas Konvergen.....	51
4.2.2.2	Uji Validitas Diskriminan .....	53
4.2.2.3	Uji Reliabilitas.....	55
4.2.3	Pengujian Inner Model.....	56
4.2.4	Pengujian Goodness of Fit Test (GoF) .....	57
4.2.5	Pengujian <i>Importance and Performance Matrix Analysis (IPMA)</i> .....	57
4.2.6	Pengujian Hipotesis .....	61
4.3	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	63
4.3.1	Pembahasan Hipotesis H1 .....	63
4.3.2	Pembahasan Hipotesis H2.....	64
4.3.3	Pembahasan Hipotesis H3.....	64
4.3.4	Pembahasan Hipotesis H4.....	65
4.3.5	Pembahasan Hipotesis H5.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>67</b>
5.1.	Kesimpulan.....	67
5.2.	Saran .....	68
5.2.1.	Saran bagi Perusahaan.....	68
5.2.2.	Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	69

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN I .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN II.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN III.....</b>	<b>78</b>