

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR NIAT KEBERLANJUTAN
PENGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING DENGAN
MENGUNAKAN MODEL KONFIRMASI HARAPAN (STUDI
PENGUNA BRI MOBILE, BTN MOBILE DAN MANDIRI MOBILE)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh :

NOVI DWI ARIFIATI

1201120298



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



Sri Widiyanesti, ST, M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019