

## **KATA PENGANTAR**

Allhamdulillah, Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang hingga saat ini masih memberikan nikmat iman, karunia dan kesehatan, sehingga penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh User Experience dan Consumer-Based Brand Equity Terhadap Loyalty Pengguna Aplikasi Mobile Legends: Bang – Bang” guna memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Telkom University Bandung.

Penulis sadar dalam menyelesaikan penelitian ini, tak luput doa dan dukungan dari orang tua, dosen, hingga para sahabat yang selalu membuat semangat penulis, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Indrawati, Dra., M.M, Ph.D. selaku dosen pembimbing 1 sekaligus dosen wali yang sudah sangat baik lagi telah membekali dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Orang Tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungan kepada penulis hingga bisa melewati banyak hal semasa perkuliahan hingga detik ini.
3. Teman-Teman bimbingan
4. Semua pihak yang telah banyak membantu peneliti dalam pengerjaan tugas akhir ini, yang namanya tidak dapat dituliskan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, Dengan kerendahan hati, penulis berharap segala kekurangan yang ada pada proposal skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penyusunan skripsi yang lebih baik di masa yang akan datang.

**Bandung , 31 Juli 2019**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aditya Dimas', with a large, stylized initial 'A'.

**Aditya Dimas**

**1201120312**