

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Lima Game Mobile MOBA Teratas Indonesia.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2.2 Hipotesis Penelitian.....	38
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3.3 Desain Pengukuran Kuisisioner.....	47
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS.....	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Menggunakan SPSS	56
Tabel 3.7 Istilah Pada Penggambaran Model PLS.....	59
Tabel 3.8 Aturan Praktis Outer Model Reflektif (Mode A).....	60
Tabel 3.9 Rule of Thumb Model Struktural.....	61
Tabel 4.1 Pertanyaan Saringan Pengguna Aplikasi MLBB	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini.....	67
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Untuk Bermain Games Dalam Satu Bulan	68
Table 4.7 Skor Loading Factor.....	71
Tabel 4.8 Average Variance Extracted (AVE)	73
Tabel 4.9 Nilai Cross Loading	74
Tabel 4.10 Fornell-Larcker Criterion.....	76
Tabel 4.11 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	77
Tabel 4.12 R – Square Ajusted	78
Tabel 4.13 f – Square	78
Tabel 4.14 Usability Score	80
Tabel 4.15 Pleasure in Use Score.....	81
Tabel 4.16 Social Value Score	83
Tabel 4.17 Brand Association Score.....	85

Tabel 4.18 Perceived Value Score	86
Tabel 4.19 Brand Trust Score	88
Tabel 4.20 Brand Loyalty Score	90
Tabel 4.21 Nilai t-tabel	91
Tabel 4.22 Pengaruh US terhadap BL.....	92
Tabel 4.23 Pengaruh PiU terhadap BL	93
Tabel 4.24 Pengaruh SV terhadap BL.....	94
Tabel 4.25 Pengaruh BA terhadap BL	94
Tabel 4.26 Pengaruh PV terhadap BL.....	95
Tabel 4.27 Pengaruh BT terhadap BL.....	96
Tabel 4.28 Tabel Uji Hipotesis	96
Tabel 4.29 Hasil Uji Hipotesis 1	97
Tabel 4.30 Hasil Uji Hipotesis 2	97
Tabel 4.31 Hasil Uji Hipotesis 3	98
Tabel 4.32 Hasil Uji Hipotesis 4	98
Tabel 4.33 Hasil Uji Hipotesis 5	99
Tabel 4.34 Hasil Uji Hipotesis 6.....	99
Tabel 4.35 Nilai Importance Performace Brand Loyalty.....	100