

**PENGARUH *USER EXPERIENCE* DAN *CONSUMER-BASED BRAND EQUITY* TERHADAP *LOYALTY* PENGGUNA APLIKASI MOBILE
LEGENDS: BANG – BANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika



**Universitas
Telkom**

Disusun oleh:

Aditya Dimas

1201120312

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

2019