

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinari. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relation*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- As'ad M. (1995). *Psikologi Industri*. Yogyakarta: Liberti.
- Azwar, Saifuddin. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Castells, M. (2004). *The Network Society*. Massachusetts: Edward Elgar.
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Pamulang-Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- _____. (1992). *The Interpersonal Communication Book*. Sixth Edition. New York: Harper Collins Publisher.
- Gerungan, W.A. (2002). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Judith S, Donath, (1995), *Identity and deception in the virtual community*, In Kollock, P. and Smith, M. (eds). *Communities in Cyberspace*. London: Routledge.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Neolaka, Amos. (2014). *Metode Penelitian dan Statistika*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Packard, Vance. (1974). *A Nation of Strangers*. New York: David McKay Co.
- Rakhmat, Jalaludin. (2008). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- _____. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford, UK: Oxford University Press.
- Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi

Skripsi:

- Adiati, Bety. (2016). Identitas Pseudonim Virtual yang Merealitas: Studi tentang Konstruksi Identitas Pseudonim Virtual dan Implikasi Ekonominya di Realitas Fisik. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Alfafa, Silma Rahmah. (2017). Motif Pengguna *New Media* (Studi Pengaruh Pengguna Instagram di Kalangan Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Anwar, Riska Paramita. (2016). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (Studi Pada Pengguna Akun Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2011). Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ardityo, Denny Putra. (2013). Pengaruh Motif Penggunaan Dan Kualitas Website New Kaskus Terhadap Kepuasan Kaskuser Sebagai Pengguna. Bandung: Telkom University.
- Arifin, Nurul. (2014). Fenomena Akun Pseudonym Di Kalangan Pengguna Twitter Kota Makassar. Makassar: Universitas Hasanuddin.

- Ernana, Andi. (2014). *Penggunaan Twitter Di Kalangan Remaja (Studi Interaksi Pada Pemilik Akun Alter Ego)*. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)
- Fahrurizal, Muhammad Kamal. (2015). *Studi Kasus Penggunaan Akun Anonim Dan Identitas Samaran Dalam Situs Jejaring Sosial Twitter Dan Facebook Oleh Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fatmawati, Sarah. (2017). *Motif Interaksi Sosial Role-player Pada Mahasiswa Universitas Telkom Di Social Networking Twitter*. Bandung: Telkom University.
- Medina, Zahra (2016). *Motif Pengguna Aplikasi Line Webtoon (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Official Line Webtoon Id)*. Bandung: Telkom University.
- Pratiwi, Laras Puspa. (2017). *Motif Sosiogenesis Pasangan Roleplay di Media Sosial Twitter*. Bandung: Telkom University.
- Rahmadhani, Marlia. (2015). *Motif Dalam Menonton Program Variety Show Running Man (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Twitter @RMbdgindonesia)*. Bandung: Telkom University.

Jurnal:

- Akdeniz, Yaman. (2002). *Anonymity, Democracy, and Cyberspace*. *Social Research*, 69(1), 223-237. Diakses pada tanggal 8 Oktober 2019, dari: <https://muse.jhu.edu>
- Christie, C., & Dill, E. (2016). *Evaluating peers in cyberspace: The impact of anonymity*. *Computer in Human Behavior*, 55, 292-299. Diakses pada tanggal 8 Oktober 2019, dari: <https://scholarworks.iupui.edu>
- Davenport, Shaun W., Shawn M. Bergman, Jacqueline Z. Bergman dan Matthew E. Fearrington. (2014). *Twitter versus Facebook: Exploring the role of narcissism in the motives and usage of different social media platforms*.

- Computers in Human Behavior* 32 (2014) 212–220. Diakses pada tanggal 6 Februari 2019, dari: <https://www.sciencedirect.com>
- Drestya, Dyane Aulia. (2014). Motif Menggunakan Social Media Path Pada Mahasiswa Di Surabaya. *Commonline Departemen Komunikasi* Vol. 3/ No. 3. Diakses pada tanggal 6 Februari 2019, dari: <http://journal.unair.ac.id>
- Friedlander dan Mathilde B. (2017). *Streamer Motives and User-Generated Content on Social Live-Streaming Services*. *J Inf Sci Theory Pract* 5(1): 65-84. Diakses pada tanggal 7 Februari 2019, dari: <http://koreascience.or.kr>
- Hollenbaugh, Erin E. (2011). *Motives for Maintaining Personal Journal Blogs*. *Cyberpsychology, Behavior, And Social Networking* Volume 14, Number 1-2. Diakses pada tanggal 7 Februari 2019, dari: www.liebertpub.com
- Kosasih, Iwan. (2016). Peran Media Sosial Facebook Dan Twitter Dalam Membangun Komunikasi. Diakses pada tanggal 4 Oktober 2019, dari: <http://jurnal.uinbanten.ac.id>
- Mahmud, Mohd Zaidi dan Bahiyah Omar. (2013). *Motif Dan Kekerapan Penggunaan Facebook Dalam Kalangan Pelajar Universiti*. *Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication* Jilid 29(1) 2013: 35-54. Diakses pada tanggal 6 Februari 2019, dari: <http://ejournal.ukm.my>
- Papacharizzi, Zizi dan Alan Rubin. (2000). *Predictors of Internet Use*. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 44:2, 175-196. Diakses pada tanggal 27 Februari 2019, dari: <https://www.tandfonline.com>
- Postmes, T., Spears, R., Sakhel, K., & Groot, D. D. (2014). *Social Influence in Computer-Mediated Communication: The Effects of Anonymity on Group Behavior*. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 1243-1254. Diakses pada tanggal 8 Oktober 2019, dari: <https://journals.sagepub.com>
- Pramiyanti, Alila, Idola Perdini Putri dan Reni Nureni. (2014). Motif Remaja dalam Menggunakan Media Baru (Studi Pada Remaja di Daerah Sub-Urban Kota Bandung). *KomuniTi*, Vol. VI, No. 2. Diakses pada tanggal 7 Februari 2019, dari: <http://journals.ums.ac.id>

Rifani, Gisha Tara. (2017). Motif Penggunaan Website Informasi Berbasis *User-Generated Content (UGC)* (Studi Kuantitatif Deskriptif pada Pengguna *Website FemaleDaily.com*). Diakses pada tanggal 26 Juli 2019, dari: <https://www.academia.edu>

Roswita. (2015). Motif Dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Pelajar Siswa Sma Negeri 5 Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Volume 3, Nomor 3. Diakses pada tanggal 26 Juli 2019, dari: <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>

Sheldon, Pavica dan Katherine Bryant. (2015). *Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. Computers in Human Behavior 58 (2016) 89-97*. Diakses pada tanggal 7 Februari 2019, dari: <https://www.sciencedirect.com>

Syahreza, M. Fachri dan Irwan Syari Tanjung. (2018). Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed. *Jurnal Interaksi* Volume 2 No. 1, 61-84. Diakses pada tanggal 7 Februari 2019, dari: <https://jurnal.umsu.ac.id>

Syam, Raina Islamita dan Anne Maryani. (2019). Fenomena Pseudonim Di Twitter Studi Fenomenologi Konstruksi Identitas *Cyber Account* Di Twitter. *Prosiding Manajemen Komunikasi* Vol 5, No 2. Diakses pada tanggal 11 Oktober, dari: <http://karyailmiah.unisba.ac.id>

Williams, J. Patrick and Copes, Heith. (2005). "*How Edge Are You?*" – *Constructing Authentic Identities and Subcultural Boundaries in a Straightedge Internet Forum*, *Symbolic Interaction*, Vol. 28, No. 1 (Winter 2005), *University of California Press on behalf of the Society for the Study of Symbolic Interaction*. Diakses pada tanggal 8 Oktober 2019, dari: <http://www.jstor.org/stable/10.1525/si.2005.28.1.67>

Internet:

<http://publication.petra.ac.id> (diakses pada tanggal 6 Februari 2019, pukul 00.56 WIB)

<http://ejournal.ukm.my> (diakses pada tanggal 6 Februari 2019, pukul 01.35 WIB)

<http://journal.unair.ac.id> (diakses pada tanggal 6 Februari 2019, pukul 03.35 WIB)

<https://www.sciencedirect.com> (diakses pada tanggal 6 Februari 2019, pukul 06.28 WIB)

<http://koreascience.or.kr> (diakses pada tanggal 7 Februari 2019, pukul 03.47 WIB)

www.liebertpub.com (diakses pada tanggal 7 Februari 2019, pukul 04.04 WIB)

<http://eprints.umm.ac.id> (diakses pada tanggal 7 Februari 2019, pukul 9:55 WIB)

<https://eprints.uns.ac.id> (diakses pada tanggal 7 Februari 2019, pukul 10:03 WIB)

<https://journal.budiluhur.ac.id> (diakses pada tanggal 7 Februari 2019, pukul 10.31 WIB)

<https://jurnal.umsu.ac.id> (diakses pada tanggal 7 Februari 2019, pukul 10.46 WIB)

<http://journals.ums.ac.id> (diakses pada tanggal 7 Februari 2019, pukul 10.57 WIB)

http://directory.umm.ac.id/tik/pengenalan_internet.pdf (Diakses pada tanggal 7 Februari 2019, Pukul 18.00 WIB)

<http://play.google.com> (Diakses pada tanggal 7 Februari 2019, Pukul 19.00 WIB)

<https://www.cnbcindonesia.com> (Diakses pada tanggal 7 Februari 2019, Pukul 20.46 WIB)

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> (Diakses pada tanggal 11 Februari 2019, Pukul 10.00 WIB)

<https://www.maxmanroe.com> (Diakses pada tanggal 21 Maret 2019, Pukul 04.19 WIB)

<http://www.danah.org> (Diakses pada tanggal 10 April 2019, Pukul 16.20 WIB)

<http://www.mekabay.com> (Diakses pada tanggal 8 Oktober 2019, Pukul 16.20 WIB)

<https://pakarkomunikasi.com> (Diakses pada tanggal 10 April 2019, Pukul 17.22 WIB)

<https://www.december.com/cmcmag/1997/jan/december.html> (Diakses pada tanggal 10 April 2019, Pukul 17.20 WIB)

<https://tirto.id> (Diakses pada tanggal 16 Juli 2019, Pukul 19.38 WIB)

<https://penakota.id> (Diakses pada tanggal 4 Oktober 2019, Pukul 18.34 WIB)

<https://dosenpsikologi.com> (Diakses pada tanggal 30 Juli 2019, Pukul 06.20 WIB)

<https://www.liputan6.com> (Diakses pada tanggal 8 Oktober 2019, Pukul 16.00 WIB)