

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Followers Akun Auto base di Media Sosial Twitter .....	10
Tabel 1.2 Waktu dan Periode Penelitian .....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (Skripsi) .....	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	27
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	30
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	38
Tabel 3.2 Skala Likert .....	39
Tabel 3.3 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel Motif <i>Interpersonal Utility</i> .....	44
Tabel 3.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel <i>Pass Time</i> .....	45
Tabel 3.5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel <i>Information Seeking</i> .....	45
Tabel 3.6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel <i>Convenience</i> .....	45
Tabel 3.7 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Sub Variabel <i>Entertainment</i> .....	45
Tabel 3.8 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian .....	46
Tabel 4.1 Motif Penggunaan <i>Cyber Account</i> di Media Sosial Twitter .....	52
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Item-Item Pernyataan Pada Sub Variabel <i>Interpersonal Utility</i> .....	53
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter untuk memberi bantuan kepada orang lain” .....	55
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter untuk berpartisipasi dalam diskusi” .....	55
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter agar bisa memberikan dorongan kepada orang lain” .....	56
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter agar dapat bergabung dengan sebuah kelompok” .....	56

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter untuk menjawab pertanyaan baik yang berasal dari akun auto base maupun yang ada di beranda” .....	57
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter agar bisa mengekspresikan diri dengan lebih bebas” .....	57
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter untuk mendapatkan lebih banyak sudut pandang ketika menanggapi suatu masalah/fenomena” .....	58
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter agar bisa memberi tahu orang lain mengenai apa yang harus dilakukan ketika dimintai saran” .....	58
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter untuk memuaskan rasa ingin tahu mengenai apa yang dikatakan oleh orang lain di akun mereka masing-masing” .....	59
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter agar dapat bertemu dengan orang baru” .....	59
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter karena mengharapkan bantuan dari orang lain” .....	60
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Item-Item Pernyataan Pada Sub Variabel <i>Pass Time</i> .....	60
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter untuk menghilangkan kebosanan” .....	62
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter karena tidak ada hal lain yang bisa dilakukan” .....	62
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter untuk mengisi waktu luang” .....	63
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Item-Item Pernyataan Pada Sub Variabel <i>Information Seeking</i> .....	63
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter untuk memenuhi kebutuhan informasi terkait penelitian saya” .....	65

Tabel 4.20 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter karena merasa bahwa informasi lebih mudah didapat melalui akun ini” .....	65
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter karena informasi bisa didapatkan secara gratis” .....	66
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter untuk mencari informasi” .....	66
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter untuk melihat hal yang ada di luar sana (diluar lingkungan sekitar)” .....	67
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Mengenai Item-Item Pernyataan Pada Sub Variabel Convenience .....	68
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter untuk berkomunikasi dengan teman” ..	69
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter untuk berkomunikasi dengan keluarga” .....	70
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter untuk mendapatkan kenyamanan yang tidak bisa didapat apabila menggunakan jenis akun lain” .....	70
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Mengenai Item-Item Pernyataan Pada Sub Variabel Entertainment .....	71
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya merasa terhibur karena menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter” .....	72
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Untuk Item Pernyataan “Saya menggunakan <i>cyber account</i> di media sosial Twitter karena ingin mendapatkan kesenangan dengan cara menikmati konten yang menyenangkan” .....	72