

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| Halaman Sampul Luar | i |
| Halaman Sampul Dalam..... | ii |
| Halaman Persetujuan | iii |
| Halaman Pernyataan | iv |
| Kata Pengantar | v |
| Abstrak..... | viii |
| <i>Abstract</i> | ix |
| Daftar Isi | x |
| Daftar Gambar | xiii |
| Daftar Tabel..... | xiv |
| Daftar Bagan | xvii |
| Daftar Lampiran | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 10 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 11 |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian | 12 |
| 2.1.1 Komunikasi Interpersonal | 12 |
| 2.1.2 Tujuan Komunikasi Interpersonal..... | 13 |
| 2.1.3 Motif..... | 14 |
| 2.1.4 Media Sosial..... | 17 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.5 Twitter | 18 |
| 2.1.6 <i>Cyber Account</i> | 20 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 22 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 35 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 36 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 36 |
| 3.2 Objek Penelitian | 37 |
| 3.3 Subjek Penelitian..... | 37 |
| 3.4 Operasionalisasi Variabel | 37 |
| 3.5 Skala Pengukuran..... | 39 |
| 3.6 Populasi dan Sampel | 40 |
| 3.6.1 Populasi | 40 |
| 3.6.2 Sampel..... | 40 |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| 3.7.1 Data Primer | 43 |
| 3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas | 43 |
| 3.8.1 Uji Validitas | 43 |
| 3.8.2 Uji Reliabilitas | 46 |
| 3.9 Teknik Analisis Data..... | 47 |
| 3.9.1 Statistik Deskriptif | 47 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 48 |
| 4.1 Karakteristik Responden | 48 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 48 |
| 4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 49 |
| 4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 49 |
| 4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan <i>Cyber Account</i> di Media Sosial Twitter..... | 50 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengikuti Akun <i>Auto Base @tanya2rl</i> | 51 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 51 |
| 4.2.1 Motif Penggunaan <i>Cyber Account</i> di Media Sosial Twitter Secara Keseluruhan | 51 |
| 4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Interpersonal Utility</i> | 53 |
| 4.2.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Pass Time</i> | 60 |
| 4.2.1.3 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Information Seeking</i> | 63 |
| 4.2.1.4 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Convenience</i> | 67 |
| 4.2.1.5 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Entertainment</i> | 71 |
| 4.2.2 Pembahasan Penelitian..... | 73 |
| 4.2.2.1 Motif <i>Interpersonal Utility</i> | 73 |
| 4.2.2.2 Motif <i>Pass Time</i> | 75 |
| 4.2.2.3 Motif <i>Information Seeking</i> | 75 |
| 4.2.2.4 Motif <i>Convenience</i> | 77 |
| 4.2.2.5 Motif <i>Entertainment</i> | 78 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 79 |
| 5.1 Kesimpulan | 79 |
| 5.2 Saran..... | 79 |
| 5.4.1 Saran Akademis | 79 |
| 5.4.2 Saran Bagi Praktisi..... | 80 |
| Daftar Pustaka..... | 81 |
| Lampiran | 87 |