

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang semakin maju dapat menunjang arus informasi menjadi lebih cepat. Terciptanya internet merupakan salah satu contoh hasil dari teknologi informasi yang telah berkembang. Seiring dengan berjalannya waktu, layanan internet tentu mengalami perkembangan, kehadiran media sosial yang fenomenal menambah ragam dari layanan internet. Media sosial kini bukanlah suatu hal baru, namun sudah menjadi bagian dari *lifestyle* masyarakat saat ini. Twitter adalah contoh dari media sosial yang cukup diminati oleh masyarakat. Seiring dengan terus bertambahnya pengguna Twitter, akun Twitter kini terbagi menjadi beberapa jenis diantaranya yaitu *personal account*, *roleplay account*, *fan account*, *auto base account*, *cyber account* dan lain-lain. Objek penelitian pada penelitian ini adalah motif, dilakukan untuk mengkaji motif dengan menggunakan acuan kategori motif dari Papacharissi dan Rubin (2000) yaitu motif *interpersonal utility*, motif *pass time*, motif *information seeking*, motif *convenience* dan motif *entertainment*. Motif yang dikaji pada penelitian ini adalah motif *followers* akun *auto base @tanya2rl* dalam penggunaan *cyber account* di media sosial Twitter. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel dari penelitian ini yaitu 97 responden dari *followers* akun *auto base @tanya2rl* dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan, motif paling dominan yang mendasari penggunaan *cyber account* di media sosial Twitter pada pengikut akun *auto base @tanya2rl* adalah Motif Hiburan dengan rata-rata skor sebesar 3,43. Jika sub variabel diurutkan berdasarkan rata-rata skor yang paling tinggi ke yang paling rendah, motif paling dominan dalam penggunaan *cyber account* di media sosial Twitter adalah Motif Hiburan (3,43), Motif Menghabiskan Waktu (3,14), Motif Pencarian Informasi (3,10), Motif Utilitas Antarpribadi (3,08) dan Motif Kenyamanan (2,65).

Kata kunci: motif, media sosial, *cyber account*, Twitter, @tanya2rl