

KATA PENGANTAR

Puji beserta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang mana telah memberikan kesehatan dan kemudahan selama pengerjaan skripsi dan dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH *CO-BRANDING* OVO DALAM PROGRAM ‘NAIK GRAB KEMANA AJA, CUMA BAYAR RP.1’ TERHADAP RESPON KONSUMEN ” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan dari para dosen/pengajar yang diberikan selama ini kepada penulis. Tidak lupa pula penulis ucap rasa syukur atas dukungan orang tua pulis terutama Ibu dan Ayah penulis yang selalu memberikan dukungan dan doanya sehingga bisa pada tahap akhir menempuh sarjana ini, kepada ibu Nelly dan Bapak Eriwandi.

Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang terlibat dalam penyelesaian ksripsi ini tanpa bantuan mereka tidak akan selesainya pengerjaan skripsi ini;

1. Kepada ibuk Itca Istia Wahyuni, S.I.Kom,. MBA selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk membantu membimbing penulis menyelesaikan ksirpsi ini
2. Kepada para dosen penguji, yang telah membantu dan melancarkan penyelesaian skripsi ini.
3. Dosen wali KM-39-03 bapak Ayub Ilfandy yang telah membimbing masa perkualiahan di program studi Ilmu Komunikasi
4. Kepada seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman dan pengalamannya untuk dibagikan kepada saya sebagai mahasiswinya selama masa perkuliahan di Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom.
5. Seluruh staff admisnitrasi program studi Ilmu Komunikasi yang membantu kelancaran proses akademik.
6. Kepada Keluarga kecil pertama saya, Donna, Donny, Diego, Alfikri, Adit,

Fadly Ababil, Agung, Niko, Oliv dan yang lainnya yang telah memberikan semangat dan doanya atas kelancaran skripsi ini.

7. Kepada barisan para mantan saya yang selalu bersedia memberikan motivasi tingkat 'wadidaw' untuk membuat saya bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Marsa Guest House, Mohammad Ammar Mars, Ricky Helmy, Banu Afra Wisnu, Ahmad Ghiffari, Bagja Nugraha, Ardhi 'Gotot' Maulana, dan Diego Armando yang telah memberikan perhatian, kasih sayang, dukungan, dan kenyamanan dalam menyelesaikan skripsi ini di Kosan tercinta.
9. Kepada Sahabat saya yang tersebar di seluruh Indonesia telah memberikan semangat, dukungan dan bersedia menampung saya saat penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2015 univeritas Telkom yang telah memberikan semangat dan memabntu kelancaran proses skripsi ini, terutama kepada, Mahasiswa Sampingan yang telah menemani sejak tahun kedua perkuliahan hingga saya menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Siti Halimah Adityani yang selalu mensupport saya dalam hal apapun yang saya tekuni, semangat untuk skripsinya.
12. Kepada wanita-wanita kuat saya Anisyah Al-Quranni, Darawangi, Alaya, Cheren, Mumun, dan yang lainnya yang tak bisa disebutkan satu per satu terimakasih atas dukungannya selama ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat kekurangan baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, maupun persepsi ilmiah, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun terhadap penulis maupun terhadap penelitian ini kedepannya. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis, atau kepada mahasiswa Universitas Telkom.