

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ballester, Elena Delgado & Espallardo, Miguel Hernandez. (2008). Building Online Brands Through Brand Alliances in Internet. *European journal of marketing* vol.42 Iss: 9 pp. 954-976. Retrieved from Emerald Insight Journals Database
- Bougie, & Sekaran. (2013). Edisi 5, *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John Wiley & Sons.
- Devito, Joseph A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang: Kharisma.
- Don Peppers, and Marta Rogers. (2004). *Managing Customer Relationship*. Canada: Wiley.
- Duncan (2008) *Principles of Advertising IMC*. North America. International Edition.
- Effendy, Onong Uchjana (2009) *Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Helmig, Bernd. (2008). *Co-Branding: The State of The Art*. University of Mannheim.
- Indrawan, Rully & Poppy Yuniawati. 2014. *Metodologi penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan campuran untuk Manajemen, pembangunan, dan Pendidikan* Bandung: PT Refika Aditama
- Gelder, S.V. (2005). *Global brand strategy*. London: Kogan Page.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawan (2014) *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Keller, Kevin Lane. (2013). *Strategic Brand Management Building Measuring and Managing Brand Equity 4th edition*. USA: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2011). *Marketing*. 11ed. USA: South-Western Cengage Learning.
- Maden, Deniz. (2013). *The Concept of Brand Culture: A Qualitative Analysis Directed to Turkish Airlines*. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol 4 No 10.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- MR, Tri Septin. (2015). *Strategi Co Branding Untuk Meningkatkan*.
- Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- O'Guinn (2015) *Advertising and Integrated Brand Promotion*. Stamford: Cengage Learning.
- Philip, Khotler, dan Waldemar (2008) *B2B Brand Management*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schultz dan Barnes. (1999). *Strategic Brand Communication Campaign*. Chicago: NTC Business Books.
- Siregar, Denny. (2011). *Out of Home dan Brand Activation*.
- Sugiyama, Andree, Tim. ( 2011) . *The Dentsu Way*. United States : Dentsu Inc
- Sugianto (2015) *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Suaka

Media.

- Sugiyono (2010) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sunyoto, D. (2014). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono (2011) *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wallace, Steve. (2012). *Brand Activation : Bringing Brands to Life*.
- Wijanarko, Hilmawan. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Mizan Publika Jakarta.

## **WEBSITE**

- Anonim, <http://www.visionet.co.id/id/overview-id/> (Diakses pada 29 Agustus 2018, Pukul 15:06).
- Anonim, <https://bisnis.tempo.co/read/1198832/akuisisi-fintech-bni-siap-rogo-h-kocek-rp-250-miliar> (diakses pada tanggal 25 April 2019, pukul 11:08)
- Anonim, <http://www.metrotvnews.com> (diakses pada tanggal 4 September 2018, pukul 11:08)
- Anonim, <http://www.dailysocial.id> (diakses pada tanggal 21 September 2018, pukul 20:47)
- Anonim, <http://www.grab.com> (diakses pada 4 September 2018, pukul 12:15)
- Anonim, <https://www.cnnindonesia.com/> (diakses pada tanggal 20 September 2018, pukul 10:43).