

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Logo Ovo</b> .....	2
<b>Gambar 1.2 Pertumbuhan Digital Wallet</b> .....	3
<b>Gambar 1.3 Rincian Fitur Aplikasi</b> .....	4
<b>Gambar 1.4 Brosur Bayar Grab pakai OVO 1 Rupiah</b> .....	5
<b>Gambar 2.1 Proses Komunikasi Model Schramm</b> .....	10
<b>Gambar 2.2 Model AIDMA dan AISAS</b> .....	27
<b>Gambar 2.3 Model AISAS</b> .....	28
<b>Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran</b> .....	44
<b>Gambar 3.1 Pesentase Dalam Garis Kontinum</b> .....	56
<b>Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Screening Question Jenis Kelamin</b> .....	62
<b>Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Screening Question Usia</b> .....	63
<b>Gambar 4.3 Garis Kontinum Subvariabel Reputation</b> .....	65
<b>Gambar 4.4 Garis Kontinum Subvariabel Product Fit</b> .....	69
<b>Gambar 4.5 Garis Kontinum Subvariabel Trust</b> .....	71
<b>Gambar 4.6 Garis Kontinum Subvariabel Attitude Toward Co-Branding</b> ..	74
<b>Gambar 4.7 Garis Kontinum Subvariabel Familiarity</b> .....	76
<b>Gambar 4.8 Garis Kontinum Co-Branding</b> .....	77
<b>Gambar 4.9 Garis Kontinum Subvariabel Attention</b> .....	79
<b>Gambar 4.10 Garis Kontinum Subvariabel Interest</b> .....	81
<b>Gambar 4.11 Garis Kontinum Subvariabel Search</b> .....	84
<b>Gambar 4.12 Garis Kontinum Subvariabel Action</b> .....	86
<b>Gambar 4.13 Garis Kontinum Subvariabel Share</b> .....	88
<b>Gambar 4.14 Garis Kontinum Respon Konsumen</b> .....	89
<b>Gambar 4.15 Uji Normalitas Histogram</b> .....	91
<b>Gambar 4.16 Uji Normalitas P-Plot</b> .....	91
<b>Gambar 4.17 Diagram Scatterplot</b> .....	93