

PENGARUH *CO-BRANDING* OVO DALAM PROGRAM “*NAIK GRAB KEMANA AJA, CUMA BAYAR Rp.1*” TERHADAP RESPON KONSUMEN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dicky Febriyan Putra

1502154133



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2019