

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sebelumnya.....	23
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Variabel Operasional Penelitian Pelanggan Data Telkomsel	35
Tabel 3.3 Jumlah lapse data user dalam juta.....	39
Tabel 3.4 Data Penelitian	41
Tabel 3.5 Confusion Matrix	48
Tabel 4.1 Komposisi jumlah data penelitian April 2019	53
Tabel 4.2 Hasil Audit Data Populasi.....	55
Tabel 4.3 Komposisi kategori pelanggan setelah dilakukan cleansing data	57
Tabel 4.4 Hasil audit data setelah remove outlier dan extreme	58
Tabel 4.5 Pemilihan Random Sampling di SPSS Modeler iterasi 1	60
Tabel 4.6 Training & Testing Data Set iterasi 1	61
Tabel 4.7 Iterasi Pembentukan Prediction Model iterasi 1	63
Tabel 4.8 Top 7 Significant Variable iterasi 1	65
Tabel 4.9 Top 7 predictor importance variable untuk migrasi ke Pascabayar	66
Tabel 4.10 Training & Testing Data Set iterasi 2	67
Tabel 4.11 Training & Testing Data Set iterasi 2	68
Tabel 4.12 Pembentukan Model Prediction pada iterasi 2.....	70
Tabel 4.13 Top 6 Significant Variable Iterasi 2.....	73
Tabel 4.14 Iterasi 1 Akurasi Prediction Model berdasarkan Variable Input.....	74
Tabel 4.15 Confusion Matrix iterasi 1	75
Tabel 4.16 Confusion Matrix untuk Training Data Set iterasi 1	75
Tabel 4.17 Confusion Matrix untuk Testing Data Set iterasi 1.....	75
Tabel 4.18 Iterasi 2 Akurasi Prediction Model berdasarkan variable Input	76
Tabel 4.19 Confusion Matrix iterasi 2	77
Tabel 4.20 Confusion Matrix untuk Training Data Set iterasi 2.....	77
Tabel 4.21 Confusion Matrix untuk Testing Data Set iterasi 2.....	78
Tabel 4.22 Top 5 Significant Variable.....	83
Tabel 4.23 Profile clustering pelanggan simPATI potensial lapse.	85
Tabel 4.24 Profil clustering pelanggan simPATI untuk skor Mean	87