

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Pengguna Internet berdasarkan data APJII 2017.....	2
Gambar 1.2	Tingkat Pendapatan PT Telkomsel Tahun 2014-2017.....	3
Gambar 1.3	Jumlah Pelanggan Migrasi ke Non Data User Jan 2015 – Des 2018..	3
Gambar 1.4	Menjelaskan bahwa jumlah pelanggan yang lapse itu didominasi brand simPATI.....	4
Gambar 2.1	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen.....	12
Gambar 2.2	Lima Tahap Model Proses Pembelian Konsumen Sumber: Kotler dan Keller (2016).....	15
Gambar 2.3	Personalized Marketing Process.....	22
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1	Data Mart dan Data Warehouse	35
Gambar 3.2	Target Populasi untuk Penelitian Lapse Data User pada April 2019	38
Gambar 3.3	Pemilihan Random Sampling di SPSS Modeler	39
Gambar 3. 4	Tahapan Pengumpulan Data.....	40
Gambar 3.5	The Cross-Industry Standard Process untuk Data Mining.....	42
Gambar 3.6	Variabel Input di SPSS Modeler versi 18	46
Gambar 3.7	Stream SPSS Modeler untuk Prediction Model	46
Gambar 3.8	Predictore Importance di SPSS Modeler versi 18.....	47
Gambar 3.9	Visualisasi Top 10 Significant Variable.....	47
Gambar 3.10	Hasil Perbandingan Metode Clustering.....	51
Gambar 3.11	Stream SPSS Modeler untuk Cluster Model.....	51
Gambar 3.12	Validitas Clustering Model dari SPSS Modeler.....	52
Gambar 4.1	Tampilan Variabel Penelitian.....	54
Gambar 4.2	Preview data awal penelitian.....	54
Gambar 4.3	Stream SPSS Modeler Untuk Data Profile.....	55
Gambar 4.4	Tampilan data outlier	56
Gambar 4.5	Stream SPSS Modeler Untuk Membuang Data Outlier	57
Gambar 4.6	Stream SPSS Modeler Untuk Membuat Data tanpa Outlier	57
Gambar 4.7	Stream SPSS Modeler Untuk Data Cleansing.....	57

Gambar 4.8 Stream SPSS Modeler Untuk cek hasil data audit.	58
Gambar 4.9 Pemilihan Random Sampling di SPSS Modeler iterasi 1	59
Gambar 4.10 Pembentukan data set training dan testing Iterasi 1	60
Gambar 4.11 Variable Input di SPSS Modeler versi 18	61
Gambar 4.12 Logistic Regression di SPSS Modeler versi 18 iterasi 1	62
Gambar 4.13 Predictore Importance di SPSS Modeler versi 18 iterasi 1	65
Gambar 4.14 Visualisasi Top 7 Significant Variable.....	66
Gambar 4.15 Pemilihan Random Sampling di SPSS Modeler iterasi 2	67
Gambar 4.16 Pembentukan data set training dan testing Iterasi 1	68
Gambar 4.17 Variable Input di SPSS Modeler versi 18 iterasi 2	69
Gambar 4.18 Stream SPSS Modeler untuk Prediction Model iterasi 2	69
Gambar 4.19 Logistic Regression di SPSS Modeler versi 18 iterasi 2.....	70
Gambar 4.20 Hasil Model Prediksi iterasi ke-2.....	72
Gambar 4.21 Predictore Importance di SPSS Modeler versi 18 iterasi 2	72
Gambar 4.22 Visualisasi Top 6 Significant Variable Iterasi 2.....	73
Gambar 4.23 Target Operasionalisasi Development Model.....	78
Gambar 4.24 Variable Input untuk Clustering Model	79
Gambar 4.25 Stream SPSS Modeler untuk Auto Cluster	80
Gambar 4.26 Hasil Perbandingan Metode Clustering.....	80
Gambar 4.27 Jumlah Cluster K-Means.....	81
Gambar 4.28 Stream SPSS Modeler untuk Cluster Model	81
Gambar 4.29 Proporsi Jumlah Custer dengan K-Means.....	81
Gambar 4.30 Validitas Clustering Model dari SPSS Modeler.....	82