

**MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN AKTIF DATA TELKOMSEL
DENGAN MENGGUNAKAN *PREDICTIVE ANALYTICS***

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

SLAMET KURNIAWAN

2401162190



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**