

**PENGARUH *ONLINE NATIVE ADVERTISING* TERHADAP *ATTITUDE*
KONSUMEN TOKOPEDIA DI KOTA BANDUNG**

TESIS

Disusun Oleh:

Ardy Pramodhana

2401172091



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**