

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN *MARKETPLACE* PADA UMKM DENGAN MODEL
*MODIFIED UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY 2* DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh :
Rafli Dzulfiqar
2401172093



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing :
ace for defense,

Dr. Maya Ariyanti, S.E.,M.M.

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019