

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS *SOCIAL INFLUENCE MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER  
PADA LIMA PENYEDIA JASA *MOBILE PAYMENT* TERPOPULER DI INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

OMAN FIKRIYAN PRIHONO

1401154147



**Telkom  
University**

Bandung, 26 Juli 2019

Pembimbing,



PUSPITA KENCANA SARI, S.Kom., M.T.I

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**

iii