

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	12
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.6.1 Aspek Teoritis.....	14
1.6.2 Aspek Praktis	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	15
1.7.1 Variabel Penelitian.....	15
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	17
2.1.2 Laporan Keuangan.....	18

2.1.3 Laba	18
2.1.4 Manajemen Laba.....	19
2.1.4.1 Meningkatkan Laba (<i>Increasing Income</i>)	20
2.1.4.2 Mandi Besar (<i>Big Bath</i>).....	20
2.1.4.3 Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>).....	21
2.1.5 Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>)	21
2.1.6 Profitabilitas.....	24
2.1.7 <i>Leverage</i>	25
2.1.8 <i>Dividend Payout Ratio</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.3.1 Hubungan Profitabilitas Terhadap Perataan Laba	39
2.3.2 Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Perataan Laba	40
2.3.3 Hubungan <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap Perataan Laba	41
2.4 Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Karakteristik Penelitian.....	43
3.2 Alat Pengumpulan Data	44
3.2.1 Variabel Operasional	44
3.2.2 Variabel Independen (Variabel X).....	45
3.2.2.1 Profitabilitas	45
3.2.2.2 <i>Leverage</i>	45
3.2.2.3 <i>Dividend Payout Ratio</i>	45
3.2.3 Variabel Dependen (Variabel Y)	46
3.3 Tahapan Penelitian.....	49
3.4 Populasi dan Sampel.....	51

3.4.1 Populasi.....	51
3.4.2 Sampel	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Daya	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1 Statistik Deskriptif	54
3.6.2 Analisis Regresi Logistik.....	54
3.6.3 Pengujian Kelayakan Regresi	56
3.6.4 Pengujian Hipotesis	56
3.6.4.1 Menilai Model Fit (-2LogL).....	56
3.6.4.2 Koefisien Determinasi (R ²).....	57
3.6.4.3 Pengujian Simultan (Uji F).....	57
3.6.4.4 Pengujian Parsial (Uji T).....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
4.1.1 Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>)	60
4.1.2 Profitabilitas	62
4.1.3 <i>Leverage</i>	66
4.1.4 <i>Dividend Payout Ratio</i>	68
4.2 Menilai Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan <i>Dividend Payout Ratio</i> secara Simultan dan Parsial terhadap Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>)	71
4.2.1 Menilai Kelayakan Model Regresi	71
4.2.2 Menilai Model Fit	72
4.2.3 Koefisien Determinasi (R ²)	73
4.2.4 Pengujian Simultan (Uji F)	73
4.2.5 Pengujian Parsial (Uji T)	74
4.3 Pembahasan.....	76

4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Perataan Laba	76
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Perataan Laba	77
4.3.3 Pengaruh Dividend Payout Ratio terhadap Perataan Laba	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Aspek Teoritis	82
5.2.2 Aspek Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	