

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Aspek Teoritis	11
1.6.2 Aspek Praktis	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Manajemen Laba.....	15
2.1.3 Profitabilitas	26
2.1.4 Leverage.....	29
2.1.5 Ukuran Perusahaan	32

2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran	44
2.3.1 Hubungan antara Profitabilitas dan Manajemen Laba.....	44
2.3.2 Hubungan antara Leverage dan Manajemen Laba.....	44
2.3.3 Hubungan antara Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba	45
2.4 Hipotesis Penelitian.....	47
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Operasional Variabel	50
3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Populasi dan Sampel	55
3.5 Pengumpulan Data	57
3.6 Teknik Analisis Data dan Penhujian Hipotesis	58
3.6.1 Teknik Analisis Data dan Penhujian Hipotesis	58
3.6.2 Pengujian Hipotesis	61
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Karakteristik Data Deskriptif	63
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	73
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	93