

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan makanan dan minuman periode 2014 hingga 2018 baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan laporan keuangan perusahaan pada tahun 2014 hingga 2018

Berdasarkan hasil penelitian uji secara statistic menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba sebesar. Namun, secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba. Sedangkan secara parsial profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba ini menunjukkan adanya hubungan searah antara profitabilitas dengan manajemen laba, dan juga *leverage* berpengaruh signifikan secara parsial dengan manajemen laba.

Kata kunci: Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba