

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS..... | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 2 |
| 1.3 Perumusan Masalah | 8 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.6.1 Aspek Teoritis..... | 10 |
| 1.6.2 Aspek Praktis | 10 |
| 1.7 Ruang Lingkup Penelitian..... | 11 |
| 1.7.1 Variabel Penelitian..... | 11 |
| 1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian | 11 |
| 1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian..... | 11 |
| 1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir..... | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 13 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian | 13 |
| 2.1.1 <i>Agency Theory</i> | 13 |
| 2.1.2 Pajak | 14 |
| 2.1.2 <i>Tax Avoidance</i> | 18 |
| 2.1.3 Karakter Eksekutif | 19 |
| 2.1.4 <i>Sales Growth</i> | 20 |
| 2.1.5 Ukuran Perusahaan | 21 |

| | | |
|-------|--|-----------|
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | 22 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran..... | 33 |
| 2.3.1 | Karakter Eksekutif Terhadap <i>Tax Avoidance</i> | 33 |
| 2.3.2 | <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i> | 34 |
| 2.3.3 | Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i> | 35 |
| 2.4 | Hipotesis Penelitian..... | 36 |
| | BAB III METODE PENELITIAN | 37 |
| 3.1 | Karakteristik Penelitian..... | 37 |
| 3.2 | Alat Pengumpulan Data | 38 |
| 3.2.1 | Variabel Independen | 38 |
| 3.2.2 | Variabel Dependen..... | 38 |
| 3.3 | Tahap Penelitian..... | 41 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel | 42 |
| 3.4.1 | Populasi..... | 42 |
| 3.4.2 | Sampel | 42 |
| 3.5 | Pengumpul Data dan Sumber Data..... | 45 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis | 46 |
| 3.6.1 | Analisis Statistik Deskriptif | 46 |
| 3.6.2 | Analisis Regresi data Panel..... | 46 |
| 3.6.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 47 |
| 3.6.4 | Pemilihan Model Regresi Panel..... | 48 |
| 3.6.5 | Pengujian Hipotesis..... | 49 |
| | BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 53 |
| 4.1 | Analisis Deskriptif Variabel Operasional Pada Sampel Penelitian..... | 53 |
| 4.1.1 | <i>Tax Avoidance</i> | 54 |
| 4.1.2 | Karakter Eksekutif | 57 |
| 4.1.3 | Ukuran Perusahaan | 60 |
| 4.1.4 | <i>Sales Growth</i> | 62 |
| 4.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 66 |
| 4.3 | Analisis Regresi Data Panel | 67 |
| 4.4 | Pengujian Hipotesis..... | 69 |
| 4.4.1 | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 69 |
| 4.4.2 | Uji Simultan (Uji F)..... | 69 |
| 4.4.3 | Uji Parsial (Uji t)..... | 69 |
| 4.5 | Analisis dan Pembahasan | 70 |
| 4.5.1 | Karakter Eksekutif terhadap <i>Tax Avoidance</i> | 70 |

| | |
|---|-----------|
| 4.5.2 <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> | 72 |
| 4.5.3 Ukuran Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i> | 74 |
| BAB V KESIMPULAN | 77 |
| 5.1 Kesimpulan | 77 |
| 5.2 Saran..... | 78 |
| 5.2.1 Aspek Teoritis..... | 78 |
| 5.2.2 Aspek Praktis | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 81 |
| LAMPIRAN..... | 85 |