

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	11
2.1.1 Teori Stakeholder	11
2.1.2 Definisi Pajak.....	12
2.1.3 Fungsi Pajak.....	12
2.1.4 Pembagian Hukum Pajak	13
2.1.5 Tata Cara Pemungutan Pajak	14
2.1.6 Wajib Pajak.....	17
2.1.7 Sistem Perpajakan	17
2.1.8 Agresivitas Pajak.....	18

2.1.9 Profitabilitas.....	19
2.1.10 <i>Leverage</i>	20
2.1.11 <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak.....	35
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak	36
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Agresivitas Pajak	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	38
2.5.1 Lokasi dan Objek Penelitian	38
2.5.2 Periode Penelitian	38
BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	39
3.1 Karakteristik penelitian	39
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	41
3.2.1 Variabel Operasional.....	41
3.2.2 Variabel Dependen.....	42
3.2.3 Variabel Independen	42
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Sampel	49
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	51
3.5.1 Jenis Data.....	51
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	51
3.6.1 Statistik Deskriptif	51
3.6.2 Analisis Regresi	52
3.2.3 Analisis Regresi Data Panel.....	52
3.7 Pengujian Hipotesis.....	54

3.7.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	55
3.7.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	55
3.7.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.1.2 Agresivitas Pajak.....	64
4.1.3 Profitabilitas.....	67
4.1.4 <i>Leverage</i>	69
4.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	72
4.2 Analisis Regresi Data Panel	74
4.2.1 Pemilihan Teknik Regresi	74
4.2.2 Regresi Data Panel	79
4.3 Pengujian Hipotesis.....	79
4.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
4.3.2 Uji Secara Simultan (F).....	81
4.3.3 Uji Secara Parsial (t)	82
4.4 Analisis dan Pembahasan	84
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan <i>CSR</i> terhadap Agresivitas Pajak	84
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak	85
4.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Agresivitas Pajak	85
4.4.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Keterbatasan Penelitian	89
5.3 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	