

ABSTRAK

Pajak merupakan sumber penerimaan negara yang berperan besar bagi kelangsungan Negara. Meskipun total penerimaan pajak selama empat tahun terakhir dari tahun 2016-2018 selalu meningkat, namun pada kenyataannya, persentase realisasi penerimaan pajak dari tahun 2016-2018 belum memenuhi angka persentase yang ditargetkan dan capaiannya cenderung menurun selama empat tahun terakhir.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat faktor yang dapat mempengaruhi realisasi penerimaan pajak, salah satunya adalah agresivitas pajak badan. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu profitabilitas, *leverage* dan *corporate social responsibility* terhadap agresivitas pajak badan yang dianalisis secara simultan dan parsial.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor properti, *real estate* dan konstruksi bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2016-2018. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *software eviews 8*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen yaitu profitabilitas, *leverage* dan *corporate social responsibility* berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen, yaitu agresivitas pajak. Hasil dari uji parsial menunjukkan bahwa variabel independen profitabilitas dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen, sedangkan untuk variabel independen *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap variabel independen, yaitu agresivitas pajak.

Akhir dari penelitian ini, penulis memberikan saran secara teoritis dan praktis baik kepada peneliti selanjutnya maupun kepada perusahaan.

Kata kunci: Agresivitas Pajak, *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, Profitabilitas.