

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	3
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	14
2.1.1 Auditing.....	14
2.1.2 Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	16
2.1.3 Opini Audit Tahun Sebelumnya.....	18

2.1.4	<i>Debt Default</i> .....	19
2.1.5	<i>Opinion Shopping</i> .....	20
2.2	Penelitian Terdahulu .....	21
2.3	Kerangka Pemikiran .....	35
2.3.1	Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	36
2.3.2	Pengaruh <i>Debt Default</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> ..	37
2.3.3	Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	39
2.4	Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III .....		42
METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Karakteristik Penelitian .....	42
3.2	Alat Pengumpul Data .....	43
3.2.1	Operasional Variabel.....	43
3.2.3	Variabel Dependen (Y) .....	45
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....		45
3.3	Tahap Penelitian.....	46
3.4	Populasi dan Sampel .....	48
Tabel 3.3 Kriteria Sampel Penelitian .....		49
Tabel 3.4 perusahaan yang menjadi sampel penelitian.....		50
3.5	Pengumpulan dan Sumber Data .....	50
3.6	Uji Hipotesis.....	51
3.6.1	Analisis statistik Deskriptif .....	51

3.6.2	Ananlisis Statistik Logistik .....	52
3.6.3	Uji Hipotesis.....	52
BAB IV .....		56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		56
4.1	HASIL PENELITIAN.....	56
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	56
4.1.2	Pengujian Opini Audit Tahun Sebelumnya, <i>Debt Default</i> , <i>Opinion Shopping</i> terhadap penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	60
4.2	Pembahasan .....	64
4.2.1	Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> 64	
4.2.2	Pengaruh <i>Debt Default</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	65
4.2.3	Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	66
BAB V.....		67
KESIMPULAN DAN SARAN.....		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	68
5.2.1	Aspek teoritis.....	68
5.2.2	Aspek Praktis.....	68
Lampiran 1: Perusahaan Tekstil dan Garment yang dijadikan Sampel .....		72
Lampiran 2: Opini Audit Going Concern pada Perusahaan Tekstil dan Garment.....		73
Lampiran 3: Opini Audit Tahun Sebelumnya pada Perusahaan Tekstil dan Garment		74
Lampiran 4: <i>Debt Default</i> pada Perusahaan Tekstil dan Garment.....		75

Lampiran 5: <i>Opinion Shopping</i> pada Perusahaan Tekstil dan Garment .....	76
Lampiran 6: Perhitungan DER.....	77