

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.6.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian.....	13
1.6.2 Lokasi dan Objek Penelitian	13
1.6.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	17
2.1.2 Manajemen Laba	18
2.1.2.1 Definisi Manajemen Laba.....	18
2.1.2.2 Motivasi Manajemen Laba	18

2.1.2.4 Metode Perhitungan Manajemen Laba.....	20
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.1.3.1 Definisi Good Corporate Governance	21
2.1.3.2 Prinsip-prinsip Good Corporate Governance	22
2.1.3.3 Manfaat Good Corporate Governance	23
2.1.4 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	23
2.1.4.1 Dewan Komisaris Independen	24
2.1.4.2 Komite Audit	26
2.1.4.3 Kepemilikan Manajerial	27
2.1.4.4 Kepemilikan Institusional	28
2.1.5 Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kerangka Pemikiran	41
2.2.1 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba	41
2.2.2 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	42
2.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	43
2.2.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba ...	43
2.2 Hipotesis Penelitian	45
BAB III.....	47
METODE PENELITIAN	47
3.1 Karakteristik Penelitian	47
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	48
3.2.1 Variabel Independen	48
3.2.2 Variabel Dependen	48
3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.4.1 Populasi	54
3.4.2 Sampel.....	54
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	57
3.5.1 Pengumpulan Data	57
3.5.2 Sumber Data	57
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	57

3.6.1 Teknik Analisis Data	57
3.6.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
3.6.1.2 Analisis Regresi Data Panel.....	58
3.6.1.3 Uji Asumsi Klasik Analisis Regresi	59
3.6.1.4 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	60
3.6.2 Pengujian Hipotesis	62
3.6.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
3.6.2.2 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	63
3.6.2.3 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji T)	64
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian.....	67
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	67
4.1.1.1 Dewan Komisaris Independen.....	72
4.1.1.2 Komite Audit	74
4.1.1.3 Kepemilikan Manajerial	76
4.1.1.4 Kepemilikan Institusional.....	77
4.1.1.5 Manajemen Laba	79
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.1.2.1 Uji Multikolinieritas.....	82
4.1.2.2 Uji Heteroskedastisitas	82
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel.....	83
4.1.3.1 Uji Signifikansi Fixed Effect (Uji Chow).....	83
4.1.3.2 Uji Signifikansi Fixed Effect atau Random Effect (Uji Hausman)	84
4.1.3.3 Uji Signifikansi Random Effect (Uji Lagrange Multiplier).....	84
4.1.3.4 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	85
4.1.4 Pengujian Hipotesis	87
4.1.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	87
4.1.4.2 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	88
4.1.4.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	88
4.2 Pembahasan	89

4.2.1 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Manajemen laba.....	89
4.2.2 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	90
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	91
4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba ...	91
BAB V.....	93
KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	94
5.2.1 Aspek Teoritis	94
5.2.2 Aspek Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100