

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	17
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	19
2.1.4 Kepemilikan Manajerial.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.3.1 Pengaruh <i>Value Added Capital Employed</i> terhadap Nilai Perusahaan	38

2.3.2 Pengaruh <i>Value Added Human Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3.3 Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Karakteristik Penelitian.....	43
3.2 Alat Pengumpulan Data	44
3.2.1 Variabel Dependen.....	45
3.2.2 Variabel Independen	45
3.3 Tahapan Penelitian.....	49
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi.....	51
3.4.2 Sampel.....	52
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1 Statistik Deskriptif	53
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	56
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	57
3.6.5 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	58
3.6.6 Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Statistik Deskriptif	63
4.1.1 Nilai Perusahaan.....	68
4.1.2 <i>Value Added Capital Employed</i>	70
4.1.3 <i>Value Added Human Capital</i>	73
4.1.4 <i>Structural Capital Value Added</i>	77
4.1.5 Kepemilikan Manajerial.....	80
4.2 Analisis Regresi Data Panel	83
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	83
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	85

4.2.3 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	87
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	89
4.3 Pembahasan.....	90
4.3.1 Pengaruh <i>Value Added Capital Employed</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	90
4.3.2 Pengaruh <i>Value Added Human Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan	91
4.3.3 Pengaruh <i>Structural Capital Value Added</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	92
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	98
5.2.1 Aspek Teoritis	98
5.2.2 Aspek Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	