

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN LAPORAN BERKELANJUTAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus: Perusahaan yang Terdaftar Indeks Saham SRI-KEHATI Periode 2015-2018).”**. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan, kesehatan, dan kelancaran dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Ayah Drs. Rusmadi dan Ibu Ir. Teti Setiawati selaku orang tua, serta Muhammad Tedy Wangsadisastra dan Sultan Wangsadisastra para adikku tersayang yang selalu memotivasi dan memberikan dukungan kepada penulis.
3. Pak Deannes Isynuwardhana, S. E. , M. M. selaku Dosen Wali Ekstensi yang selalu mendukung, memotivasi, membimbing dan mendidik penulis selama penulis menjadi mahasiswa Akuntansi.
4. Pak Dewa Putra Khrisna Mahardika, S.E., M.Si. selaku pembimbing penulis yang selalu mendukung, memotivasi, membimbing dan mendidik penulis selama penulis menjadi mahasiswa Akuntansi, selama pembuatan skripsi ini.
5. Serta kepada teman-teman Orang Gesrek (Yogi, Andina, Vennika, Gilang) yang selalu menemani, menghibur, dan mengerjakan skripsi bersama dengan penulis. Dan seluruh mahasiswa ekstensi 2017 yang selalu membantu dan mendukung penulis selama kuliah di Telkom University.

Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis senantiasa mengharapkan masukan baik kritik maupun saran dari berbagai pihak. Semoga proyek akhir ini dapat berguna dan memberi tambahan ilmu dan informasi bagi seluruh pihak.

Bandung, 31 Desember 2019

HESTY NUR MUTIARA

1402178247