

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggitasari, N., & Mutmainah, S. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Struktur Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1(2), 1-5.
- Astuti, A. D. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan yang Tergabung dalam LQ 45 Tahun 2012-2013. *Journal of Accounting and Finance*, 301-313.
- Astuti, D. (2004). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis. Dalam Dilengkapi Aplikasi SPSS & EViews*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bidhari, S. C. (2013). Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Financial Performance and Firm Value in Banking Industry Listed at Indonesia Stock Exchange. *European Journal of Bussiness and Management*, 5(18), 39-46.
- Budisantoso, T. (2019, Februari 07). *HarianJogja.com*. Diambil kembali dari *HarianJogja.com*:  
<https://opini.harianjogja.com/read/2019/02/07/543/970174/opini-go-public-dan-disiplin-pasar>
- Chariri dan Ghozali. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3, 39-47.

- Dagilienè, L. (2013). The Influence of Corporate Social Reporting to Company's Value In A Developing Country. *Procedia Economics and Finance*, 212-221.
- Dr. Harmono, S. M. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hakim, R. N. (2019, April 15). *Kompas.com*. Dipetik Mei 2, 2019, dari Kompas.com:  
<https://nasional.kompas.com/read/2019/04/15/17133721/kalla-di-masa-lalu-ukuran-perusahaan-laba-dan-aset-sekarang-value>
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan* (Vol. 1). Jakarta: Rajawali Pers.
- Kurniawan, T., Sofyani, H., & Rahmawati, E. (2018). Pengungkapan Sustainability Report dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris di Indonesia dan Singapura. *KOMPARTEMEN: JURNAL ILMIAH AKUNTANSI*, 1-20.
- Kusuma, R. W. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan yang Bergabung di ISSI dan Konvensional Periode 2014-2016. *Jurnal Nominal*, VII(2).
- Latifah, S. W., & Luhur, M. B. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 17(1), 13-18.
- Mardianto, H. (2009). *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Margaretha, F. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Meindrato & Lukiasuti . (2016). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Telaah Bisnis Volume*, 145-168.

- Munawir. (2010). *Analisa Laporan Keuangan* (Vol. Edisi Keempat). Yogyakarta: Liberty.
- NCSR. (2019, April 11). NCSR. Diambil kembali dari National Center of Sustainability Reporting: <https://www.ncsr-id.org/id/gri-certified-training/benefits-of-gri-reporting/>
- Nevianna. (2010, Oktober 19). SWA. Diambil kembali dari SWA : <https://swa.co.id/swa/my-article/triple-bottom-line-lebih-dari-sekadar-profit>
- Pramuka, B. A. (2010). Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Profitabilitas Bank Umum Syariah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis dan Sektor Publik (JAMBSP)*, 7(1), 63-79.
- Putriadita, D. (2018, Juli 16). *Kontan.co.id*. Diambil kembali dari Kontan: [investasi.kontan.co.id](http://investasi.kontan.co.id)
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sejati, B. P. (2015). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 4(1), 1-12.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis. Dalam Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, (Vol. Edisi 6 Buku 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Solimun, A. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem*. Malang: UB. Press.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: ANDI.
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248-1277.
- SWA Bussiness Champions. (2018, Juli 13). Diambil kembali dari SWA Bussiness Champions: swa.co.id
- Tahir, I. M., & Abidin, S. Z. (2011). The Relationship Between Enterprise Risk Management (ERM) And Firm Value: Evidence From Malaysian Public Listed Companies. *International Journal of Economics and Management Sciences*, 32-41.
- Widarjono, A. (2005). *Ekonometrika : Teori dan Aplikasi* . Yogyakarta: Ekonsia.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. Jakarta: Ekonosia.
- Winarto, J. (2015). The Determinants of Manufacturer Firm Value in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Information, Bussiness and Management*, 7(4), 323-349.
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). (2019, April 11). Diambil kembali dari IDX Web site: <https://www.idx.co.id/tentang-bei/sejarah-dan-milestone/>
- Yusran, A. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana.