

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN COVER</b> .....  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....   | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....   | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....                                    | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | <b>1</b>    |
| 1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....   | 1           |
| 1.2    Latar Belakang Penelitian .....  | 2           |
| 1.3    Rumusan Masalah .....  | 9           |
| 1.4    Tujuan Penelitian .....  | 10          |
| 1.5    Manfaat Penelitian .....   | 10          |
| 1.5.1    Aspek Teoritis .....   | 10          |
| 1.5.2    Aspek Praktis .....  | 10          |
| 1.6    Sistematika Penulisan .....  | 10          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....  | <b>12</b>   |
| 2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....   | 12          |
| 2.1.1    Teori Penelitian .....   | 12          |
| 2.1.2    Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya .....                     | 16          |
| 2.2    Kerangka Pemikiran .....   | 30          |
| 2.2.1    Pengaruh Pengungkapan Laporan Berkelanjutan Terhadap Nilai<br>Perusahaan ..... | 30          |
| 2.2.2    Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....                        | 31          |
| 2.3    Hipotesis Penelitian .....   | 32          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....  | <b>34</b>   |
| 3.1    Jenis Penelitian .....   | 34          |
| 3.2    Operasionalisasi Variabel .....  | 35          |
| 3.2.1    Variabel Independen .....  | 35          |

|               |  |           |
|---------------|--|-----------|
| 3.2.2         | Variabel Dependen.....   | 36        |
| 3.3           | Tahapan Penelitian .....   | 37        |
| 3.4           | Populasi dan Sampel .....  | 40        |
| 3.4.1         | Populasi.....  | 40        |
| 3.4.2         | Sampel.....  | 40        |
| 3.5           | Pengumpulan Data dan Sumber Data.....  | 42        |
| 3.5.1         | Pengumpulan Data .....   | 42        |
| 3.5.2         | Sumber Data.....   | 42        |
| 3.6           | Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....   | 43        |
| 3.6.1         | Teknik Analisis Data.....  | 43        |
| 3.6.2         | Pengujian Hipotesis.....   | 47        |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>51</b> |
| 4.1           | Analisis Statistik Deskriptif.....   | 51        |
| 4.1.1         | Pengungkapan Laporan Berkelanjutan .....   | 53        |
| 4.1.2         | Profitabilitas .....   | 55        |
| 4.1.3         | Nilai Perusahaan .....   | 57        |
| 4.2           | Hasil Penelitian.....  | 59        |
| 4.2.1         | Uji Asumsi Klasik.....   | 59        |
| 4.2.2         | Analisis Regresi Data Panel.....   | 60        |
| 4.2.3         | Pengujian Hipotesis.....   | 64        |
| 4.3           | Pembahasan Hasil Penelitian.....   | 67        |
| 4.3.1         | Pengaruh Pengungkapan Laporan Berkelanjutan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ..... | 67        |
| 4.3.2         | Pengaruh Pengungkapan Laporan Berkelanjutan Terhadap Nilai Perusahaan .....                    | 68        |
| 4.3.3         | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....   | 69        |
| <b>BAB V</b>  | <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>72</b> |
| 5.1           | Kesimpulan.....  | 72        |
| 5.2           | Saran .....  | 73        |
|               | <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>75</b> |
|               | <b>LAMPIRAN</b>  |           |