

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3. Perumusan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Aspek Teoretis .....	10
1.5.2 Aspek Praktis .....	10
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1. Kajian Pustaka .....	13
2.1.1. <i>Pecking Order Theory</i> .....	13
2.1.2. Manajemen Keuangan.....	14
2.1.3. Modal .....	15
2.1.4. Profitabilitas.....	22
2.1.5. Aset .....	26
2.1.6. Ukuran Perusahaan .....	30
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31

2.2.1 Jurnal Nasional .....	32
2.2.2 Jurnal Internasional .....	37
2.3. Kerangka Pemikiran .....	43
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal .....	43
2.3.2 Pengaruh Struktur Aset terhadap Struktur Modal.....	44
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal .....	45
2.4. Hipotesis Penelitian .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1. Karakteristik Penelitian.....	51
3.2. Variabel Operasional .....	51
3.2.1. Variabel Independen .....	52
3.2.2. Variabel Dependen.....	52
3.3. Tahapan Penelitian.....	52
3.4. Populasi dan Sampel.....	53
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	55
3.6. Uji Asumsi Klasik .....	55
3.6.1. Uji Heteroskedastisitas .....	55
3.6.2. Uji Multikolinearitas .....	56
3.7. Teknik Analisis Data .....	57
3.7.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	57
3.7.2. Analisis Regresi Data Panel .....	57
3.8. Regresi Data Panel.....	58
3.8.1. <i>Common Effect</i> Model.....	58
3.8.2. <i>Fixed Effect</i> Model.....	59
3.8.3. <i>Random Effect</i> Model.....	59
3.9. Pemilihan Estimasi Regresi Data Panel.....	59
3.9.1. Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow).....	59
3.9.2. Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (Uji Hausman)	60
.....	60
3.9.3. Uji Signifikansi <i>Random Effect</i> .....	60
3.10. Pengujian Hipotesis .....	61

3.10.1. Uji Koefisien Determinansi (Uji Statistik $R^2$ ).....	61
3.10.2. Uji Hipotesis Simultan (Uji Statistik F).....	62
3.10.3. Uji Hipotesis Parsial (Uji Statistik t).....	63
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>67</b>
4.1. Analisis.....	67
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	68
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	72
4.1.3. Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel .....	74
4.2. Analisis Regresi <i>Fixed Effect</i> Model.....	76
4.2.1. Koefisien Regresi .....	76
4.2.2. Koefisien Determinasi .....	78
4.3. Pengujian Hipotesis .....	78
4.3.1. Uji Simultan (Uji statistik F) .....	78
4.3.2. Uji Signifikansi (Uji t Parsial) .....	78
4.4. Pembahasan .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN DATA PANEL PENELITIAN .....</b>	<b>95</b>

