

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pola Komunikasi Organisasi Divisi Marketing Grab Jawa Barat”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih pada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini kepada penulis. Tidak lupa terima kasih penulis ucapkan kepada orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi hingga rampung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Adiwijaya S.si., M.si., selaku rektor Universitas Telkom yang telah memfasilitasi penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Ibu Rita Destiwati, SS., M. Si selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen penguji 1 dan penguji 2, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir.
4. Seluruh dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Seluruh staf administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
7. Sahabat-sahabat penulis, Desya Aprilia, Nadien Latifah, Restini Ghina, Axel Van Basten, dan seluruh rekan-rekan yang saya tidak dapat sebutkan satu-satu

atas bantuan dan dukungan yang diberikan selama ini selama penulis mengerjakan skripsi ini.

8. Seluruh rekan-rekan Grabbers dan tim Marketing Grab Jawa Barat yaitu Hirma Anjelina, Bakti Pratama, Rindra Rahmawati, Luqman Pradityo, Kiki Kusnandar, Tiffani Tohir yang telah bersedia menjadi narasumber wawancara, memberikan dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun presepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 22 Juli 2019

Miranti Husni Kusumowardhani

1502150226