

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perkembangan Radio Raka dan Sonora	1
1.1.1 Profil Perusahaan	2
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.1.3 Struktur Organisasi	4
1.2 Latar Belakang	5
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Komunikasi	11
2.1.2 Komunikasi Organisasi	13

2.1.3	Gaya Komunikasi.....	16
2.1.4	Pemimpin	18
2.1.5	Kinerja Karyawan	18
2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Kerangka Pemikiran	29
2.4	Hipotesis Penelitian	29
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Skala Pengukuran dan Variabel Operasional	31
3.2.1	Skala Pengukuran.....	31
3.2.1	Variabel Operasional.....	33
3.3	Tahapan Penelitian	37
3.4	Populasi dan Sampel	38
3.4.1	Populasi.....	38
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1	Jenis Data	38
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.6.1	Uji Validitas	39
3.6.2	Uji Reliabilitas	41
3.7	Teknik Analisis Data	42
3.7.1	Analisis Deskriptif	42
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.3	Regresi Linier Berganda	43
3.7.4	Analisis Korelasi	44
3.7.5	Analisis Koefisien Determinasi	44

3.8	Pengujian Hipotesis	45
3.8.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	45
3.8.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Karakteristik Responden	47
4.1.1	Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	47
4.1.2	Karakteristik berdasarkan usia	48
4.1.3	Karakteristik berdasarkan latar belakang pendidikan	48
4.1.4	Karakteristik berdasarkan lama bekerja.....	49
4.2	Hasil Penelitian	49
4.2.1	Tanggapan responden terhadap gaya komunikasi pimpinan (Controlling) 49	
4.2.2	Tanggapan responden terhadap gaya komunikasi pimpinan (Equalitarian)	51
4.2.3	Tanggapan responden terhadap gaya komunikasi pimpinan (structuring) 53	
4.2.4	Tanggapan responden terhadap gaya komunikasi pimpinan (dynamic) ... 54	
4.2.5	Tanggapan responden terhadap gaya komunikasi pimpinan (reliquishing)	56
4.2.6	Tanggapan responden terhadap gaya komunikasi pimpinan (reliquishing)	58
4.2.7	Tanggapan responden terhadap kinerja karyawan (insiatif)	59
4.2.8	Tanggapan responden terhadap kinerja karyawan (disiplin)	61
4.2.9	Tanggapan responden terhadap kinerja karyawan (tanggung jawab)	62
4.2.10	Tanggapan responden terhadap kinerja karyawan (dampak interpersonal)	64
4.2.11	Tanggapan responden terhadap kinerja karyawan (kualitas)	65
4.3	Uji Asumsi Klasik	67
4.3.1	Uji Normalitas	67
4.3.2	Uji Heterokedastisitas	68

4.3.3 Uji Multikolinieritas.....	69
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.5 Analisis Korelasi	72
4.6 Uji Hipotesis	73
4.6.1 Uji Hipotesis (t).....	73
4.6.2 Uji Signifikan Simultan (F).....	75
4.7 Analisis Koefisien Determinasi	76
4.8 Analisis Pengaruh Secara Parsial	77
4.9 Pembahasan Penelitian.....	78
4.9.1 Tanggapan Responden Mengenai Gaya Komunikasi Pimpinan.....	78
4.9.2 Besarnya Pengaruh Gaya Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Radio Raka Dan Sonora Bandung.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran Akdemis	82
5.2.2 Saran Bagi Praktisi	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87