HALAMAN PERSETUJUAN

Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap *Personal Branding* Joko Widodo Pada Pemilih Pertama Pemilu 2019

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) Pada Program Studi
Ilmu Komunikasi

Oleh :

Ahnaf Rifky Saputra Ma'ruf
NIM.1502154147

Telkom University

Menyetujui,
Bandung, 15 Juli 2019

Pembimbing

Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, S.Sos.I., M.I.Kom
NIP. 14880080

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019 M