

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: Bandung Pustaka Setia.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, B. 2010. *PENELITIAN KUALITATIF Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Diamond, S.2015. *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut (Word of Mouth Marketing)*. Jakarta : PT Buku Seru.
- Hikmawati, Fenti. 2017. *Metodologi Peneltian*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Juhara, P, Zamrony. 2016. *Panduan Lengkap Pemograman Android*. Yogyakarta:CV Andi Offset.
- McQuail, Denis. 1991. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Moleong, J Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- PB. Triton. 2008. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing*. Yogyakarta: Tugu Publisher

- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta : Prisani Cendekia
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Putra, Nusa. 2013. *Penelitian Kualitatif IPS*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin dan Ibrahim, Idi Subandy. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ruben, Brent D dan Stewart, Lea P. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Pranada Media Grup.

## **Jurnal**

- Gandira, Bentar Zalfarev. 2017. Analisis Penerapan *Electronic Word Of Mouth* Pada *Brand Humblezing* Melalui Media Sosial *Instagram*. Jurnal Nasional. Universitas Telkom.
- Rachmalika, Brian Rizky Ali dan Kumadji, Srikandi dan Mawardi, M. Kholid. 2015. Analisis Faktor-Faktor Pembentuk *Electronic Word-Of-Mouth* Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Hakata Ikkousha Jakarta. Jurnal Nasional. Universitas Brawijaya Malang.
- Sitanggang, Fajar Cristantra dan Hidayat, Rahmat. 2018. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth (Ewom)* Dan Kualitas *Website* Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Warunk Upnormal Di Kota Bandung Tahun 2018). Jurnal Nasional. Universitas Telkom.

- Putri, Nadila dan Rachmawati, Indira dan Prabowo, Fajar Sidiq Adi. 2016. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap *Brand Equity* Indomie (Studi Pada *Followers Official Account* Jejaring Sosial Indomie). Jurnal Nasional. Universitas Telkom.
- Ekawati, Mustika dan Kumadji, Srikandi dan Kusumawati, Andriani. 2014. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Pengetahuan Konsumen serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada *Followers Account Twitter @Wrpdiel*). Jurnal Nasional. Universitas Brawijaya.
- Rosarion, Ana Babic & Sotgiu, Francesca & Valkck, Kristine De & Bijmolt, Tammo H.A. *The Effects of Electronic Word of Mouth on Sale*. 2016. [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net).
- Baek, Hyunmi & Oh, Sehwan & Yang, Hee-Dong & Ahn, JongHo. 2017. *Electronic Word of Mouth, Box office Revenue and Social Media*. [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com).
- Hodeghatta, Umesh Rao & Sahney, Sangeeta. 2016. *Understanding Twitter as an e-WOM*. [www.emeraldinsight.com](http://www.emeraldinsight.com).
- Choi, Yung Kyun & Seo, Yuri & Yoon, Sukki. 2017. *E-WOM messaging on social media Social ties, temporal distance, and message concreteness*. [www.emeraldinsight.com](http://www.emeraldinsight.com).
- Ahrens, Jan & Coyle, James R. & Strahilevitz, Michal Ann. 2013. *Electronic word of mouth: senders and receivers*. [www.emeraldinsight.com](http://www.emeraldinsight.com).
- Lin, C., Wu, Y. -S., & Chen, J.-C. V. (2013). “*Electronic Word of Mouth : The Moderating Roles Of Product Involvement And Brand Image*”, Internet Research, Vol.1 No. s3-29 – S3-47, May 2013. <https://pdfs.semanticscholar.org>.

### **Skripsi**

- Sabrina, Aisyah. 2018. Strategi *Electronic Word Of Mouth Instagram @Seblakbaperinstan*. Skripsi. Universitas Telkom.
- Pratama, Erliandi Cahaya. 2018. Aktivitas *Electronic Word of Mouth* Pada Morning Glory Cafe Melalui Media Sosial *Instagram* Pada Tahun 2018. Skripsi. Universitas Telkom.

Luthfiyyah, Annisa. 2018. Analisis *Electronic Word of Mouth* #Gerakan1000Tumbler Program Bandung Clean Action. Skripsi. Universitas Telkom.

Faventa, Deo. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran *Electronic Word Of Mouth* DJ Arie School (Studi Deskriptif Pada Media Sosial *Twitter*). Skripsi. Universitas Telkom.

Kusumawardhani, Arini. 2017. Strategi *Viral Marketing* Pt Flip Menggunakan *Electronic Word Of Mouth* Dalam Pembentukan *Brand Awareness* ([Www.Flip.Id](http://www.flip.id)). Skripsi. Universitas Telkom.

Gusmi, Nurhadiani. (2016). *New Media* Dalam Proses Pembentukan Citra ( Studi Deskriptif Kualitatif Pada Bidang Humas Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Pengelolaan *Website* [www.tribatanewsjogja.com](http://www.tribatanewsjogja.com)). Universitas Islam negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

### **Website**

PT Ruangguru Raya. (2017, 26 September). Mewakili Indonesia, Tim Ruangguru Sukses Raih Tiga Penghargaan di MIT-SOLVE. *PressRelease.id* [Online], Tersedia : <http://pressrelease.id> (Akses : 12/04/2018 pukul 10.56 WIB).

IndianaMalia. (22 Februari 2018). 88,2 Persen Anak Muda Menolak Intoleransi, Tapi Mereka Tidak Konsisten. *IDN Times* [Online]. Tersedia : <https://www.idntimes.com> (Akses 07/12/2018 pukul 13.37 WIB).

Arzia Tivany Wargadiredja. Lampu Kuning Meningkatnya Radikalisme di Sekolah-Sekolah Indonesia. *Setara* [Online]. Tersedia : <http://setara-institute.org/> ( Akses 12/07/2018 pukul 14.23 WIB ).

Kata Data. Berapa Valuasi Indonesia?. *Kata Data* [Online]. Tersedia : <https://databoks.katadata.co.id/> (Akses 26/03/2019, pukul 11.06 WIB).

Dommara Hadi S. (2 Februari 2018). Startup bidang pendidikan paling berpotensi jadi unicorn. *Tek Id* [Online]. Tersedia : <https://www.tek.id/tek/> (Akses 11/07/2018 pukul 08.45 WIB).

Maizal Walfajri. (7 Februari 2018). Ruangguru Incar Segmen Anak Sekolah. Kontan [Online]. Tersedia : <https://peluangusaha.kontan.co.id> (Akses 11/07/2019 pukul 20:43).

Estu Suryowati. (3 Mei 2017). Asal Muasal Penelitian Kemendikbud dan temuan Sikap Intoleransi di Sekolah. Kompas [Online]. Tersedia : <https://nasional.kompas.com> (Akses 24/07/2019 pukul 08.46)

### **Internet**

<https://www.startupranking.com/countries> (diakses pada 02/11/2018, pukul 04.58 WIB).

<https://ruangguru.com/> (diakses pada 02/11/2018, pukul 04.58 WIB).

<https://play.google.com/store/apps/category/EDUCATION> (diakses pada 12/06/18, pukul 04.37 WIB).

<https://play.google.com/store/apps/category/EDUCATION> (diakses pada 12/06/18, pukul 04.37 WIB)

<https://www.databooks.co.id> (diakses pada 07/11/2018, pukul 11.56 WIB)

<https://www.instagram.com/ruangguru/> (diakses pada 12/11/2018 pukul 15.30 WIB).

<https://www.instagram.com/ruangguru/> (diakses pada 12/11/2018 pukul 15.50 WIB).

WOMMA (Word of Mouth Marketing Association). 2007. WOM 101 (diakses 01/05/2019 pukul 16.30 WIB).

Sumber : (<https://www.twitter.com/ruangguru/>) (diakses pada 26/06/2019 pukul 07.17 WIB).

<https://www.instagram.com/ruangguru/> (diakses pada 26/06/2019 pukul 06.07 WIB).

<https://www.instagram.com/peacegenid/> (diakses pada 26/06/2019 pukul 07.58 WIB).

<https://www.instagram.com/ruangguru/> (diakses pada 10/06/2019 pukul 12.36 WIB).

<https://www.instagram.com/ruangguru/> (diakses pada 10/06/2019 pukul 12.36 WIB).

<https://www.mejapraktek.com/2018/07/banyak-manfaat-akun-bisnis-instagram.html>  
(diakses pada 18/07/2019 pukul 05.25 WIB).

<https://www.techopedia.com/>(diakses pada 26/06/2019 pukul 19.46 WIB).

<https://www.instagram.com/ruangguru/> diakses pada 11/07//2019 pukul 21.22 WIB).

(<https://www.instagram.com/ruangguru/> diakses pada 26/06/2019 pukul 04.20 WIB).

<https://www.instagram.com/ruangguru/> diakses pada 10/06/2019 pukul 08.36 WIB).