

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Aspek Teoritis.....	11
1.5.2 Aspek Praktis.....	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rangkuman Teori	12
2.1.1 Komunikasi.....	12
2.1.2 Strategi	13
2.1.3 <i>New Media</i>	17
2.1.4 Media Sosial.....	18
2.1.5 <i>Instagram</i>	20
2.1.6 Aplikasi Seluler	21
2.1.7 <i>Word of Mouth Marketing</i>	22
2.1.8 <i>Electronic Word of Mouth Marketing</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	35
BAB III.....	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	36

3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	37
3.3.1	Subjek Penelitian.....	37
3.3.2	Objek Penelitian.....	37
3.4	Lokasi Penelitian.....	38
3.5	Unit Analisis Penelitian	38
3.6	Informan Penelitian	38
3.7	Pengumpulan Data.....	39
3.7.1	Data Pimer	39
3.7.2	Data Sekunder	40
3.8	Teknik Analisis Data.....	41
3.9	Teknik Keabsahan Data	42
BAB IV		44
HASIL PENLITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Karakteristik Informan.....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1	Perumusan Strategi dalam Menciptakan <i>Electronic Word Of Mouth Challenge</i> Beda Itu Keren	48
4.2.2	Pelaksanaan Strategi dalam Menciptakan <i>Electronic Word of Mouth Challenge</i> Beda Itu Keren Ruangguru	64
4.2.3	Evaluasi Stretegi dalam Menciptakan <i>Electronic Word of Mouth Challenge</i> Beda Itu Keren Ruangguru.....	89
4.3	Pembahasan.....	95
4.3.1	Perencanaan stretegi dalam menciptakan <i>electronic word of mouth Challenge</i> Beda Itu Keren Ruangguru.....	97
4.3.2	Pelaksanaan Stretegi dalam Menciptakan <i>Electronic Word of Mouth Challenge</i> Beda Itu Keren Ruangguru	108
4.3.3	Evaluasi Strategi dalam Menciptakan <i>Electronic Word of Mouth Challenge</i> Beda Itu Keren Ruanggguru.....	128
BAB V		138
KESIMPULAN DAN SARAN		138
5.1	Kesimpulan.....	138
5.2	Saran	139
5.2.1	Saran Akademis	139
5.2.3	Saran Praktis.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....		141