

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Waktu Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoritis	14
2.1.1 Komunikasi	14
2.1.1.1 Pengertian Komunikasi.....	14
2.1.1.2 Tujuan Komunikasi.....	15
2.1.1.3 Tipe-Tipe Komunikasi.....	16
2.1.2 Komunikasi Antarpribadi.....	18
2.1.2.1 Komponen Komunikasi Antarpribadi.....	19
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi Antarpribadi.....	21
2.1.2.3 Hubungan Komunikasi Interpersonal.....	23
2.1.3 Fasilitator.....	32

2.1.4 Juru Parkir.....	35
2.1.5 E-money.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Berpikir	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	45
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	46
3.4 Lokasi Penelitian	47
3.5 Unit Analisis	47
3.6 Informan Penelitian	48
3.7 Pengumpulan Data.....	49
3.8 Teknik Analisis Data	50
3.9 Teknik Keabsahan Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi Informan Penelitian.....	53
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Wawancara Mendalam.....	59
4.2.1.1 Percaya.....	60
4.2.1.2 Sikap Suportif.....	65
4.2.1.3 Sikap Terbuka	70
4.3 Pembahasan.....	74
4.3.1 Percaya.....	75
4.3.2 Sikap Suportif.....	80
4.3.3 Sikap Terbuka.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Teoritis.....	95
5.2.2 Saran Praktis.....	95

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	99